

EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2014

dr. Rik Riezebos
Eline Tullener MSc
Janneke Verhorst BCom

EURIB

© 2014 EURIB te Rotterdam

Ⓓ EURIB behoudt zich uitdrukkelijk alle rechten voor die voortvloeien uit de Richtlijn 96/9/EG van 11 maart 1996 betreffende de rechtsbescherming van databanken.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch door fotokopieën, opnamen of enig andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever. *No part of this report may be reproduced in any way whatsoever without the written permission of the publisher.*

EURIB
Postbus 4407
3006 AK Rotterdam

www.eurib.net / info@eurib.net

Managementsamenvatting EURIB Top-100 Onmisbare Merken® 2014

Welke merken wilt u absoluut niet missen? Zo luidt de centrale vraag die wij dit jaar voor de zevende keer hebben voorgelegd aan ruim 1.000 Nederlandse consumenten. In dit rapport presenteren wij de onmisbaarheidscores van 1.446 merken over het jaar 2014. Wij bezien merken vanuit een brede context; het gaat in dit rapport niet alleen over consumentengoederen, maar ook over dienstverleners, internetmerken, winkelketens, goede doelen, musea, dierentuinen, omroepen, tv-zenders enz. Voor het eerst besteden we ook aandacht aan langetermijntrends; niet alleen voor individuele merken, maar ook voor clusters van merken (bijvoorbeeld merken van de publieke omroep versus die van commerciële zenders).

Net als in voorgaande jaren zijn er weer opvallende stijgers en dalers aan te wijzen als het gaat om door consumenten ervaren onmisbaarheid van merken (onderstaande cijfers hebben betrekking op 2014 ten opzichte van 2013):

- Sinds de eerste meting in 2008 wordt **HEMA** als het meest onmisbare merk van Nederland ervaren. Hoewel deze retailformule de laatste jaren last heeft van de recessie, ‘nieuwe’ concurrenten (denk aan Action, Big Bazar en Primark) en interne strubbelingen (zoals een geschil met de franchisenemers), weet zij haar hoge onmisbaarheidscore vast te houden.

HEMA	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	1	1	1	1	1	1	1
Onmisbaarheidscore	81%	77%	76%	73%	74%	76%	75%

- Op de tweede plaats in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2014 staat **Bol.com**. Dit merk is één van de sterkste stijgers in de lijst: de onmisbaarheidscore stijgt van 59% (2013) naar 70% (2014). Het verbrede assortiment (waaronder tweedehands boeken), de samenwerking met Albert Heijn, de consistente communicatie en het feit dat Bol.com benadrukt dat het de winkel ‘van ons allemaal’ is, dragen bij aan deze hoge score. Bol.com is een mogelijke kandidaat om in 2015 de nummer 1 positie van HEMA over te nemen in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken.



- **Kruidvat** staat in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken op de derde plaats met een onmisbaarheidsscore van 68% (stijging van 4% t.o.v. 2013). Deze voordeeldrogisterij scoort hoog bij alle sociale klassen en laat haar concurrenten Etos (37%) en DA (26%) ver achter zich.



- Een sterke en bijzondere stijger in de lijst is **iDeal**; de onmisbaarheidsscore van dit merk steeg van 64% naar 67%. Menig marketeer zal iDeal in eerste instantie niet als merk zien; toch kun je stellen dat met de hoge mate van vertrouwdheid die het oproept, iDeal een naam is die vanuit een merkstrategie gemanaged moet worden. Bijzonder om te constateren is dat iDeal geen last lijkt te hebben van de negatieve connotaties waar andere financiële dienstverleners wel last van hebben.

iDeal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	--	32	12	9	9	5	5
Onmisbaarheidsscore	--	48%	59%	60%	61%	64%	67%

- In retailland springen met name de veranderende posities van Action en Blokker in het oog. Zo is **Action** (van positie 37 naar 11) aan een stevige opmars bezig; de onmisbaarheidsscore stijgt van 44% naar 58%. Omdat een deel van het assortiment van deze formule steeds wisselt, sluit het concept goed aan bij het gegeven dat shoppers (onbewust) naar verrassing zoeken. Waar Action gestaag stijgt, daalt **Blokker** (2013-2014: van 61% naar 58%). Als gevestigd merk heeft deze retailer moeite een eigentijds gevoel uit te stralen. Voor het eerst sinds 2008 staat het merk niet meer in de top-10 (van positie 9 naar 12).

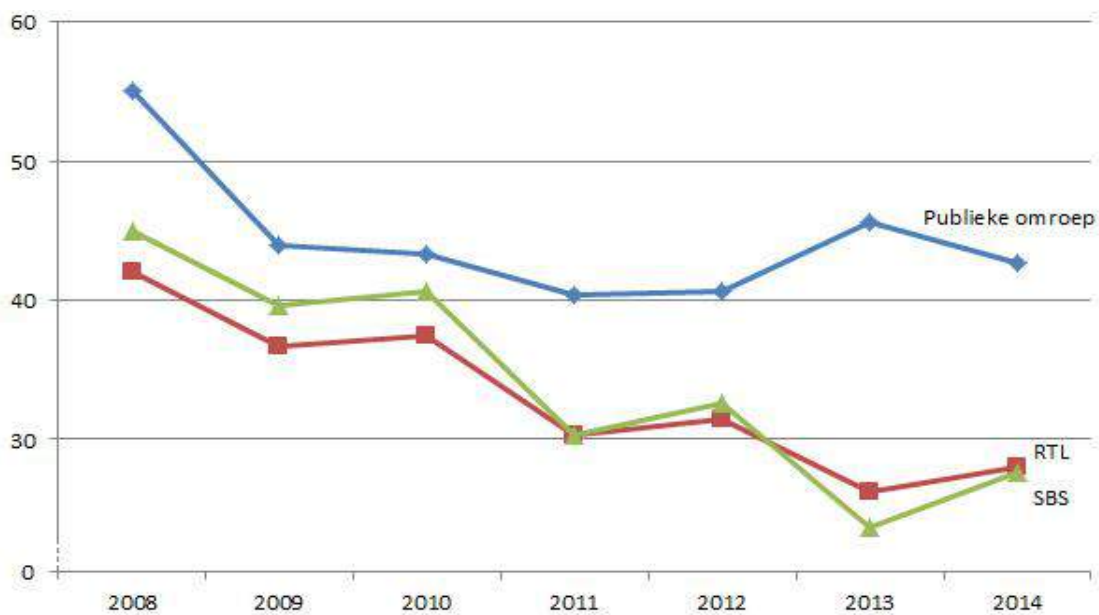


- In vijf jaar tijd is het merk **Facebook** van positie 898 (2009) en een onmisbaarheidsscore van slechts 7% opgeklommen naar positie 20 met een onmisbaarheidsscore van 51%.

- De onmisbaarheidsscore van **Rabobank** daalt mede door de Libor-affaire (najaar 2013) van 46% naar 41%. Ook de onmisbaarheidsscore van **ING** daalt (van 41% naar 36%) waardoor het nu op positie 77 uitkomt. De overige banken hebben relatief lage onmisbaarheidsscores: **ABN Amro** 23%, **SNS** 10%, **Triodos** 9% en **Knab** 1% onmisbaarheid.



- De hoogstscorende nationale tv-zender in het onderzoek naar onmisbare merken is **Nederland 1** (thans NPO 1) met een onmisbaarheidsscore van 54%; de laagstscorende tv-zender is **RTL 8** (17%). In onderstaande figuur zijn de gemiddelde onmisbaarheidsscores voor de publieke omroep (blauwe lijn: Nederland 1, 2 en 3), de RTL-zenders (rode lijn: RTL 4, 5, 7 en 8) en de SBS-zenders (groene lijn: SBS 6, Net 5 en Veronica) weergegeven. Hieruit blijkt dat de commerciële zenders (RTL en SBS) systematisch lager scoren dan de zenders van de publieke omroep. Op pagina 15 wordt verder op deze verschillen ingegaan.



- Een opmerkelijke ‘verdwijner’ uit de EURIB Top-100 Onmisbare Merken is **Cup-a-Soup**. Sinds de reclamecampagne met de uitsmijter *Vier uur Cup-a-Soup. Dat zouden meer mensen moeten doen!* in 2008 is stopgezet, daalde de onmisbaarheidsscore van 62% naar 32%. Het merk eindigt nu op positie 109 (in 2008 stond het nog op positie 16).

Cup-a-Soup	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	16	37	46	75	75	100	109
Onmisbaarheidsscore	62%	46%	43%	36%	36%	33%	32%

In paragraaf 5 van dit rapport is de onderzoeksverantwoording terug te vinden. In de bijlage is onder andere de tabel opgenomen van alle 1.446 in dit onderzoek onderzochte merken.

Voor uitgebreidere analyses en/ of specifieke uitsplitsingen tussen groepen consumenten kunt u contact opnemen met EURIB (info@eurib.net / 010-440.1130).

HEMA de meest
onmisbare vlaai
van Nederland



3.50*

* Alleen verkrijgbaar in filialen met een gekooktoefening.

HEMA is gekozen tot het meest onmisbare merk van Nederland. Voor het zesde jaar op rij. Daar zijn we natuurlijk enorm trots op. Onze banketbakkers vieren dat vandaag en morgen met een roomboterkrumelvlaai. Een enorm grote vlaai voor een feestelijk klein HEMA prijsje: 3.50! Wees er snel bij, want we bakken ze alleen dit weekend.

Echt onmisbaar. Echt HEMA.

In 2013 werd HEMA voor het zesde jaar op rij door consumenten gekozen tot het meest onmisbare merk van Nederland. Ter gelegenheid daarvan ging in november 2013 'De meest onmisbare vlaai van Nederland' in de aanbieding.

Inhoudsopgave

1. Over onmisbare merken	7
2. EURIB Top-100 Onmisbare Merken [®] 2014	9
3. Verschillen tussen doelgroepen	19
4. Onmisbare merken per categorie	21
5. Onderzoeksverantwoording	43
Bijlage	45

EURIB Top-10 Onmisbare Merken 2014

1		2	
3		4	
5		6	
7		8	
9		10	

1. Over onmisbare merken

Welk merk vindt de Nederlandse consument absoluut onmisbaar? Voor het zevende jaar op rij deed EURIB in 2014 onderzoek naar deze vraag. Met steeds grotere zekerheid kunnen we stellen dat een drietal algemene bevindingen die we al in 2008 constateerden, de onmisbaarheid van merken verklaren. Zo komen er, net als in voorgaande jaren, veel van origine Nederlandse merken in de top-100 voor: maar liefst 69% van die merken heeft Nederlandse 'roots'. Ook het benadrukken van de Nederlandse cultuur is voor een merk belangrijk om door consumenten als onmisbaar te worden ervaren. Nederlandse merken die in hun communicatie de nadruk leggen op een internationale leefwereld, worden daardoor niet breed gewaardeerd. Zo komt een sterk merk als Heineken niet in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken voor (het merk staat op positie 122). In onderstaand tekstkader hebben we de drie algemene bevindingen van onze onderzoeken naar de onmisbaarheid van merken samengevat.

Drie algemene bevindingen over de onmisbaarheid van merken

Een merk wordt door consumenten als onmisbaar ervaren als:

1. Het bij onze cultuur past. Een communicatiecampagne roept de meeste sympathie op als deze aansluit bij Nederlandse waarden en normen. Zo gaf een consument in marktonderzoek onlangs aan een commercial van Albert Heijn zo te waarderen omdat ze deze "oer-Hollands" vindt;
2. Het - in lijn met het gedachtegoed van Byron Sharp - zichtbaar is (*visibility*) en opvalt in de productklasse (*distinctiveness*). Goede voorbeelden hiervan zijn merken die aan een langdurig herkenbare beeldvorming werken. Ook hier kunnen we Albert Heijn als voorbeeld noemen: sinds 2004 geeft acteur Harry Piekema als supermarktmanager 'smoel' aan dit merk;
3. Consumenten 'deel' van het merk kunnen uitmaken (*immersion*); zoals merken die ruimte bieden voor interactie en *engagement*. Zo startte Lay's onlangs met de actie *Raad de Smaak* waarbij consumenten worden opgeroepen drie 'mystery'-smaken te ontcijferen en hun reacties via internet (met selfies) te geven. Ook Harley-Davidson weet rijders aan het merk te binden met *chapters* van de HOG/ Harley-Owners Group.



Naast het gegeven dat we ook dit jaar de drie in het tekstkader beschreven algemene bevindingen kunnen bekrachtigen, krijgen we met deze zevende meting ook steeds meer inzicht in langetermijntrends; niet alleen voor individuele merken, maar ook voor clusters van merken (bijvoorbeeld merken van de publieke omroep versus merken van de commerciële omroepen). In deze rapportage besteden we daar ook aandacht aan. Alvorens dit jaar tot uitvoering van het onderzoek is overgegaan, is de lijst van merknamen geüpdatet. Nieuwe merken zijn toegevoegd en enkele (van de markt verdwenen) merken zijn uit de lijst verwijderd. Daarnaast zijn drie productcategorieën¹ toegevoegd. De totale lijst omvat nu 1.446 merknamen (2013: 1.410 namen). Het aantal respondenten dat dit jaar aan het onderzoek deelnam bedraagt 1.001.

Hoe dit rapport te lezen?

Het onderzoek naar onmisbare merken is online afgenomen. In paragraaf 5 (Onderzoeksverantwoording) is te lezen hoe dit is uitgevoerd. Centraal in het onderzoek staat de zogenoemde *onmisbaarheidsscore*, het percentage respondenten dat bij een merk aangeeft het jammer te vinden als het van de markt zou verdwijnen. Hoe hoger het percentage, des te meer een merk als onmisbaar wordt ervaren. Van alle in het onderzoek opgenomen merken zijn onmisbaarheidsscores berekend (zie bijlage). In paragraaf 2 presenteren we de EURIB Top-100 Onmisbare Merken 2014. We bespreken daar de sterkste stijgers en dalers. In paragraaf 3 gaan we in op verschillen tussen mannen en vrouwen, sociale welstandsklassen en leeftijdscategorieën. We doen dit door alleen naar verschillen in top-10 posities te kijken.

In paragraaf 4 presenteren we een selectie van merken per productklasse. De volgorde binnen een productklasse is van belang, omdat veel merken niet in de top-100 voorkomen vanwege het vele aantal concurrerende merken in hun productklasse. Bij auto's bijvoorbeeld, heeft het best verkochte merk in Nederland circa 10% marktaandeel. Als consumenten bij de vraag naar onmisbaarheid een automerk aankruisen, is de kans groot dat dit het merk is dat ze zelf rijden. Het is dan haast onmogelijk voor een automerk om een onmisbaarheidsscore van 33% te behalen (de ondergrens van de top-100). In markten waar het aanbod groot is en consumenten exclusieve keuzes maken (i.e. de keuze voor één merk betekent dat de keuze voor een ander merk grotendeels is uitgesloten, zoals bij een auto of krant), is de relatieve positie van een merk in de eigen productklasse dus meer van belang. In paragraaf 4 presenteren we daarom onmisbaarheidsscores per productklasse; we doen dit voor 73 productklassen.

1: De categorieën Dierenvoeding, Muziekevenementen en Tabak zijn toegevoegd aan het onderzoek.

Tabel 1: EURIB Top-100 Onmisbare Merken[®] 2014 (N=1.001)

Rang	Merk	Categorie	Onmisbaarheidscore	
			2014	2013
1	HEMA	warenhuis	75%	76%
2	Bol.com	webwinkel	70%	59%
3	Kruidvat	drogist	68%	64%
4	Albert Heijn	supermarkt	67%	66%
5	iDeal	betaalmiddel	67%	64%
6	Google	zoekmachine	64%	64%
7	NOS Journaal	tv-programma	64%	68%
8	IKEA	meubelzaak	63%	64%
9	Buienradar.nl	weerwebsite	61%	61%
10	Lidl	supermarkt	61%	58%
11	Action	warenhuis	58%	44%
12	Blokker	huishoudwinkel	58%	61%
13	Marktplaats	internetveiling	57%	55%
14	Efteling	pretpark	56%	52%
15	YouTube	video-website	55%	56%
16	NOS	omroep	54%	63%
17	Nederland 1	tv-zender	54%	56%
18	Schiphol	luchthaven	53%	--
19	PostNL	postbedrijf	52%	49%
20	Facebook	vriendennetwerk	51%	44%
21	Aldi	supermarkt	51%	46%
22	ANWB	automobielvereniging	51%	50%
23	Pickwick	thee	51%	48%
24	Douwe Egberts	koffie	50%	50%
25	Coca-Cola	frisdrank	49%	46%
26	Uitzending Gemist	tv-uitzendingen	49%	47%
27	NS	spoorwegen	47%	54%
28	V&D/ Vroom & Dreesmann	warenhuis	47%	49%
29	Calvé	pindakaas	47%	49%
30	Windows	software	46%	49%
31	Xenos	cadeauwinkel	46%	47%
32	RTL 4	tv-zender	46%	45%
33	Nivea	persoonlijke verzorging	45%	41%
34	Jumbo	supermarkt	45%	42%
35	Lay's	chips	44%	35%
36	Gamma	bouwmarkt	44%	44%
37	RTL4-nieuws	tv-programma	44%	37%
38	NU.nl	nieuwssite	44%	49%
39	Philips	elektronische apparatuur	43%	45%
40	Magnum	ijs	43%	41%
41	Verkade	chocolade	43%	39%
42	Unox	rookworsten	42%	43%
43	Dr. Oetker	bakproducten	42%	34%
44	KLM	luchtvaartmaatschappij	42%	42%
45	McDonald's	fastfood restaurant	42%	39%
46	Ola	ijs	41%	38%
47	Samsung	audio/ video	41%	38%
48	Rabobank	bank	41%	46%
49	Wegenwacht	pechhulp	41%	45%

50	Gmail	e-mail	40%	43%
51	Microsoft	software	40%	43%
52	Bolletje	beschuit	40%	39%
53	Lego	speelgoed	39%	46%
54	C&A	kleding	39%	43%
55	M&M's	chocolade	39%	35%
56	VVV	toeristenvereniging	39%	36%
57	Wikipedia	internet encyclopedie	39%	47%
58	Outlook.com	e-mail	39%	--
59	Bruna	boekwinkel	39%	44%
60	Media Markt	elektronicawinkel	39%	36%
61	Chocomel	chocolademelk	38%	38%
62	Walt Disney	entertainment	38%	36%
63	Heinz	tomatenketchup	38%	38%
64	Rijksmuseum	museum	38%	40%
65	Artis	dierentuin	38%	33%
66	Nederland 2	tv-zender	37%	43%
67	Nederland 3	tv-zender	37%	38%
68	Smiths	chips	37%	27%
69	Hertog	ijs	37%	34%
70	Etos	drogist	37%	42%
71	Anne Frank Huis	museum	37%	38%
72	Kassa	tv-programma	37%	36%
73	NOS Studio Sport	tv-programma	36%	29%
74	Duyvis	zoutjes	36%	36%
75	De Ruijter	broodbeleg	36%	38%
76	Hak	groenteconserven	36%	36%
77	ING	bank	36%	41%
78	Campina	zuivel	36%	37%
79	TomTom	navigatiesystemen	36%	43%
80	Radar	tv-programma	36%	38%
81	Praxis	bouwmarkt	36%	37%
82	Burgers' Zoo	dierentuin	36%	38%
83	Knorr	voedselproducten	36%	35%
84	Consumentenbond	consumentenorganisatie	35%	39%
85	H&M/ Hennes & Mauritz	kleding	35%	30%
86	Milka	chocolade	35%	25%
87	Diergaarde Blijdorp	dierentuin	35%	35%
88	Cornetto	ijs	35%	29%
89	Conimex	voedselproducten	34%	35%
90	Honig	voedselproducten	34%	31%
91	Chiquita	bananen	34%	29%
92	Hansaplast	pleisters	34%	29%
93	SBS 6	tv-zender	34%	31%
94	Intratuin	tuincentrum	34%	42%
95	Andrélon	shampoo	33%	25%
96	Android	besturingssysteem	33%	33%
97	Mona	toetjes	33%	31%
98	9292	reisplanner OV	33%	34%
99	Voedselbank	charitatieve instelling	33%	32%
100	Peijnenburg	ontbijtboek	33%	37%

Eén van de sterkste stijgers in de top-100 is Bol.com; de onmisbaarheidsscore stijgt van 59% (2013) naar 70%. Het uitgebreide assortiment (waaronder tweedehands boeken), de samenwerking met Albert Heijn, de consistente communicatie en het feit dat Bol.com benadrukt dat het de winkel



'van ons allemaal' is, dragen bij aan deze hoge score. *Business wise* gaat Bol.com mogelijk last krijgen van Amazon, dat de Nederlandse markt met e-books wil betreden. Maar met de verbreding van het assortiment en de introductie van Bol.com Plaza in 2011 – de optie waarmee winkeliers hun producten via deze webwinkel kunnen aanbieden – is Bol.com minder van boeken afhankelijk geworden. Bol.com is een mogelijke kandidaat om in 2015 de nummer-1-positie van HEMA over te nemen in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken.

Kruidvat was in 2013 voor het eerst, sinds de start van onze metingen in 2008, uit de top-3 gevallen, maar staat nu weer op de derde plaats met een onmisbaarheidsscore van 68% (2013: 64%). Kruidvat is sinds 2002 in handen van A.S. Watson, een wereldwijd opererend concern met meer dan 11.000 winkels in 33 landen. Hoewel de onmisbaarheidsscores van Kruidvat de afgelopen jaren licht fluctueerden, is deze voordeeldrogisterij een formule die hoog scoort bij alle sociale klassen. Voor wat betreft drogisterijen laat het andere formules ver achter zich: Etos heeft een onmisbaarheidsscore van 'slechts' 37% en DA van 26%.



Op nummer 4 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken staat onze nationale grootgrutter, Albert Heijn. De onmisbaarheidsscore ten opzichte van 2013 is nagenoeg hetzelfde (2013-2014: resp. 66% en 67%). Hoewel Albert Heijn last heeft van prijsvechter Lidl (en in zekere mate ook Aldi) en 'runner up' Jumbo, weet de formule met een uitstekende marketingstrategie (Bonuskaart, Hamsterweken, mini's, etc.) saillant en daarmee zichtbaar te blijven. Ten aanzien van Harry Piekema, die sinds 2004 als supermarktmanager in de commercials figureert, is er bij het grote publiek nog geen sprake van (communicatieve) 'wear-out'. Wel is duidelijk dat Albert Heijn in het veranderende concurrentieveld alle zeilen moet bijzetten om de omzet op peil te houden.



Op nummer 5 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken staat iDeal. In 2009 namen we deze betaaldienst voor het eerst in ons onderzoek mee en sindsdien is de onmisbaarheidsscore alleen maar gestegen. Hoewel de (relatieve) rangpositie dit jaar hetzelfde is als vorig jaar (positie 5), is de absolute onmisbaarheidsscore gestegen van 64% naar 67%. Marketeers zullen iDeal mogelijk in eerste instantie niet als merk zien; toch kun je stellen dat met de hoge mate van vertrouwdeheid die het oproept, iDeal een naam is die vanuit een merkstrategie gemanaged moet worden. In 2013 concludeerden we daar al het volgende over:



Online betalen
via uw eigen bank

iDeal houdt de stijgende lijn qua onmisbaarheidsscore aan en eindigt op de vijfde positie. Het is niet ondenkbaar dat vanuit dit merk andere betaaldiensten ontwikkeld kunnen worden. Het merk boezemt klaarblijkelijk genoeg vertrouwen in om er ook andere diensten onder te introduceren.

Bijzonder om te constateren is dat iDeal geen last lijkt te hebben van de negatieve connotaties waar andere financiële dienstverleners wel last van hebben.

iDeal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	--	32	12	9	9	5	5
Onmisbaarheidsscore	--	48%	59%	60%	61%	64%	67%

Significante verschuivingen buiten de top-5

Na deze toelichting op de top-5, gaan we hieronder alleen in op de significante verschuivingen in de rest van de EURIB Top-100 Onmisbare Merken. Als eerste noemen we NOS Journaal. In 2013 steeg de onmisbaarheidsscore van dit merk met 6% waarmee



NOS Journaal het op één-na meest onmisbare merk van Nederland werd. We schreven dit toen toe aan de nieuwe studio van waaruit het nieuws staand werd gepresenteerd. Nu is NOS Journaal met een onmisbaarheidsscore van 64% gedaald naar positie 7. Ook bij andere merken zien we dat innovaties vaak tot een kortstondige opleving van de onmisbaarheidsscore leiden. Het merk NOS is in het kielzog van NOS Journaal gedaald van 63% naar 54% onmisbaarheid.

NOS Journaal	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	4	6	5	7	8	2	7
Onmisbaarheidsscore	73%	67%	67%	64%	62%	68%	64%

Hierboven gaven we aan dat ‘nieuwe’ retailformules de gevestigde orde kunnen bedreigen. Lidl stijgt gestaag qua onmisbaarheidsscore (2013-2014: van 58% naar 61%) en dringt daarmee de top-10 binnen (positie 10). Maar vooral Action (positie 11) is aan een stevige opmars bezig (2013-2014: van 44% naar 58%). Deze winkelketen telt al meer dan 400 winkels in Nederland, België, Duitsland en Frankrijk. Het concept sluit goed aan bij het gegeven dat shoppers (onbewust) naar verrassing zoeken. Een deel van het assortiment wisselt, waardoor bezoekers steeds opnieuw verrast worden. Waar Action gestaag stijgt, daalt Blokker opnieuw (2013-2014: van 61% naar 58%). Als gevestigd merk heeft deze retailer moeite een eigentijds gevoel uit te stralen. In 2011 wist Blokker zich nog te herpakken, maar nu staat het merk voor het eerst niet meer in de top-10.



Effect van naamswijzigingen

De EURIB Top-100 Onmisbare Merken geeft ook inzicht in het effect van een naamswijziging. In mei 2011 werd de consumententak voor postbezorging afgesplitst van het merk TNT. Deze tak kreeg de naam PostNL mee. Net na de introductie van PostNL voerden wij in 2011 het vierde onderzoek naar Onmisbare Merken uit. Waar TNT in 2010 een onmisbaarheidsscore haalde van 62%, wist PostNL een jaar later een ‘schamele’ 26% onmisbaarheid op te roepen. Nu, ruim drie jaar na introductie, heeft PostNL een onmisbaarheidsscore van 52%; een score die nog steeds 10% lager ligt dan de score van TNT in 2010. Vorig jaar trokken we al de volgende conclusie:

Mocht PostNL het merk TNT weten te evenaren, dan zou je voorzichtig mogen concluderen dat het circa 4 à 5 jaar (!) duurt om na een naamsverandering weer dezelfde voorkeurspositie bij consumenten op te bouwen.

TNT (v/h TPG Post)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	28	22	8	29	168	202	264
Onmisbaarheidsscore	57%	51%	62%	48%	28%	25%	22%

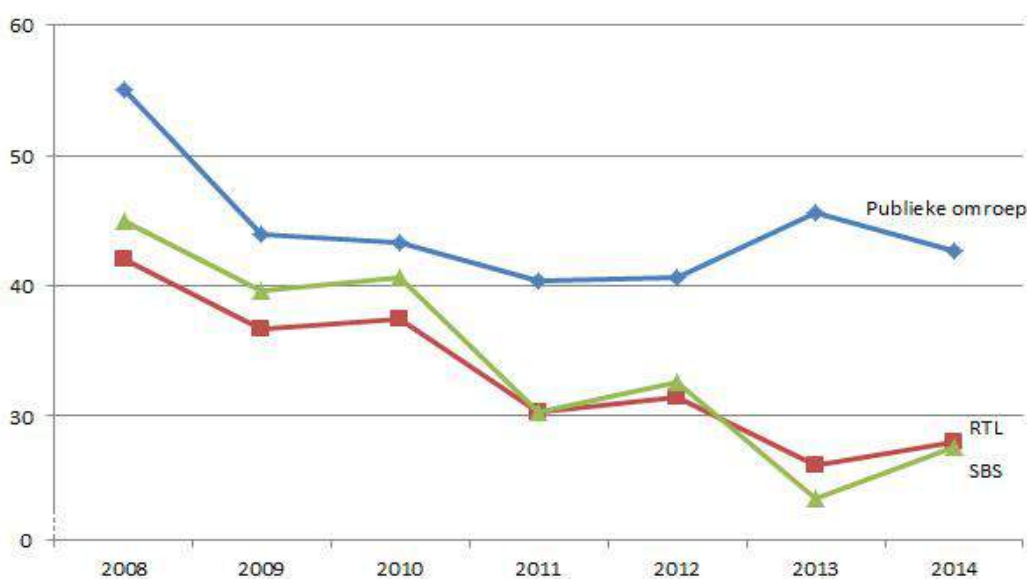
PostNL (sinds 2011)	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	--	--	--	188	54	21	19
Onmisbaarheidsscore				26%	40%	49%	52%

Onmisbaarheid van tv-zenders

De hoogstscorende nationale tv-zender is Nederland 1 (thans NPO 1) met een onmisbaarheidsscore van 54%; de laagstscorende tv-zender is RTL 8 (17%). Interessant is om het verloop van de scores over de afgelopen zeven jaar te bekijken. In figuur 1 zijn de gemiddelde onmisbaarheidsscores voor de publieke omroep (blauwe lijn: Nederland 1, 2 en 3), de RTL-zenders (rode lijn: RTL 4, 5, 7 en 8) en de SBS-zenders (groene lijn: SBS 6, Net 5 en Veronica) weergegeven. Hieruit blijkt dat de commerciële zenders (RTL en SBS) systematisch lager scoren dan de zenders van de publieke omroep. Wel is de ‘opleving’ van de publieke omroep van vorig jaar nu omgebogen naar een dalende onmisbaarheidsscore. Bij de commerciële zenders is dit precies andersom. Met name SBS heeft zich ‘herpakt’; dit is niet alleen toe te schrijven aan SBS 6 en het tv-programma Utopia, maar ook Net 5 en Veronica stijgen qua onmisbaarheidsscore. Bij RTL heeft ongetwijfeld de populariteit van RTL Late Night (gepresenteerd door Humberto Tan) bijgedragen aan de hogere scores. Maar ook het RTL4-nieuws is hieraan debet. In de periode 2012-2013 daalde de onmisbaarheidsscore van het RTL4-nieuws van 43% naar 37%. Nu heeft dit programma haar positie meer dan herpakt: een stijging van 37% naar 46% (2013-2014). De totale make-over die begin mei werd doorgevoerd (studio-inrichting, huisstijl, logo en tune), maakt duidelijk dat dit merk ‘back on track’ is. Maar ook hier geldt dat deze innovatie hoogstwaarschijnlijk slechts een kortetermijneffect oplevert.



Het oude (boven) en het nieuwe logo van RTL Nieuws



Figuur 1: Gemiddelde onmisbaarheidsscores Nederlandse tv-zenders.

Het is de vraag wat de recente naamswijziging van de zenders van de publieke omroep voor gevolg gaat hebben (i.e. van Nederland 1 naar NPO 1). Eerder constateerden we bij de naamswijziging van TNT naar PostNL dat het naar verwachting minimaal vijf jaar duurt voordat PostNL op het oude onmisbaarheidsniveau van TNT uit 2010 uitkomt. Bij tv-zenders zal een naamswijziging ongetwijfeld ook effect hebben, maar omdat de meeste mensen dagelijks met deze nieuwe namen worden geconfronteerd, zal het minder lang duren voordat de nieuwe namen bij consumenten zijn ingeburgerd en hetzelfde niveau van vertrouwen oproepen als de oude namen.

Snelle stijgers en dalers

Bijzonder is de snelle opmars van Facebook. In 2009 namen we dit merk voor het eerst in onze metingen mee, waarbij het met een onmisbaarheidscore van slechts 7% op positie 898 binnenkwam. Nu, vijf jaar later, is dit merk met een onmisbaarheidscore van 51% opgeklommen naar



positie 20 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken. Het merk Hyves hebben wij in 2014 voor het eerst *niet* meer meegenomen in de metingen omdat het in 2013 met een onmisbaarheidscore van 4% op plaats 1.200 in de lijst terecht was gekomen (in 2010 stond dit merk nog op positie 68 met een onmisbaarheidscore van 38%). Deze cijfers tonen aan dat merken in een periode van vijf jaar waarde kunnen opbouwen, maar dat ze deze ook kunnen verliezen (met name als ze voor consumenten geen relevantie meer hebben).

Facebook	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	--	898	441	157	33	38	20
Onmisbaarheidscore	--	7%	16%	28%	45%	44%	51%

Bij het merk RTL4-nieuws zagen we dat een merk qua onmisbaarheidscore kan dalen, maar zich ook weer kan herpakken. Hetzelfde geldt voor Dr. Oetker. In 2012 doorbrak het merk een dalende lijn, wat mede werd toegeschreven aan het succes van de cup-cakes. In 2013

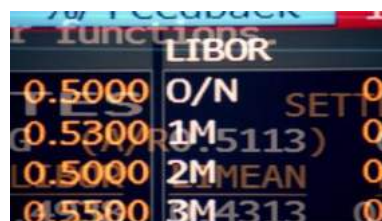


daalde het merk weer (2012-2013: van 46% naar 34% onmisbaarheid), en nu (2014) heeft het merk weer een hoge onmisbaarheidscore van 42%. Het merk eindigt daarmee op positie 43 van de EURIB Top-100 Onmisbare Merken.

Een andere opmerkelijke stijger is chipsmerk Lay's dat met een onmisbaarheidsscore van 35% (2013: positie 84) naar een score van 44% steeg (positie 35 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken). In de top-50 zijn echter ook enkele sterke dalers: de onmisbaarheidsscore van NS daalt van 54% naar 47% waardoor dit merk daalt van positie 16 naar 27 (het niveau van 2012). Nu.nl daalt qua onmisbaarheidsscore van 49% naar 44% en komt daarmee uit op positie 38 in de EURIB Top-100 Onmisbare Merken (2013: positie 20).

De onmisbaarheid van banken

In het najaar van 2013 raakte Rabobank in diskrediet vanwege de Libor-affaire. De onmisbaarheidsscore van deze bank daalde daardoor afgelopen jaar met 5%: van 46% naar 41%, ofwel van positie 32 naar 48. Ondanks deze lagere score laat Rabobank andere banken nog steeds ver achter zich (ING = 36%, ABN Amro = 23%, SNS = 10%, Triodos = 9% en Knab = 1% onmisbaarheid). Opmerkelijk is dat de onmisbaarheidsscore van ING gestaag daalt. Met de re-branding van Postbank begin 2009 naar ING, leek het er op dat ING de rol van Postbank qua onmisbaarheid zou overnemen (in 2008 had Postbank een onmisbaarheidsscore van 57%), maar sinds 2013 glijdt ING langzaam af. Van groot belang is dat het merk, nu de splitsing tussen de bank en verzekeringstak Nationale-Nederlanden is afgerond, zichzelf communicatief weer goed op de kaart zet.



ING	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	339	79	52	54	32	50	77
Onmisbaarheidsscore	26%	38%	41%	40%	45%	41%	36%

Voor wat betreft het onderste deel van de EURIB Top-100 Onmisbare Merken (positie 50 tot en met 100) gaan we alleen in op markante veranderingen. De grootste stijgers zijn Milka (10% hogere onmisbaarheidsscore en 113 posities gestegen), Smiths (10% hogere score; 97 posities gestegen), Andrélon (8% hoger; 117 posities gestegen), NOS Studio Sport (7% hoger; 69 posities gestegen), Hansaplast (5% hoger; 54 posities gestegen), Cornetto (6% hoger; 53 posities gestegen), Chiquita (5% hoger; 47 posities gestegen) en H&M (5% hoger; 42 posities gestegen). Grootste dalers zijn Intratuin (8% lager; 45 posities gedaald), Wikipedia (8% lager; 29 posities gedaald) en TomTom (7% lager; 39 posities gedaald).

“Campina; halfvolle yoghurt is uniek en lekker.”

Consistentie als sleutelwoord

Enkele opmerkelijke ‘verdwijners’ uit de EURIB Top-100 Onmisbare Merken zijn: Iglo, Miele, De Bijenkorf, KPN, Zeeman, Gazelle, Duracell, Old Amsterdam en Cup-a-Soup. Het succes van Cup-a-Soup – een merk dat in 1972 in Nederland werd geïntroduceerd – was grotendeels toe te schrijven aan een campagne die in 1998 van start ging: “Cup-a-Soup: succes is een keuze!” waarin onder meer de managers John (Kees Boot) en Sjors (Ruben van der Meer) figureerden. De uitsmijter *Vier uur Cup-a-Soup. Dat zouden meer mensen moeten doen!* stond sindsdien in ieders geheugen gegrift. Met de campagne werd het vier-uursmoment een begrip in onze samenleving. De vier-uurscampagne van Cup-a-Soup werd echter in 2008 beëindigd en vervangen door commercials die niet de link met het merk bekrachtigen. In de onmisbaarheidsscores is te zien dat het merk bij veel consumenten niet meer ‘top-of-mind’ is. De score daalde in zes jaar tijd van 62% naar 32%, waardoor het merk nu eindigt op positie 109.



Cup-a-Soup	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Positie in ranglijst	16	37	46	75	75	100	109
Onmisbaarheidsscore	62%	46%	43%	36%	36%	33%	32%

Ten slotte belichten we nog drie opmerkelijke verschuivingen buiten de top-100:

- De onmisbaarheidsscore van De Volkskrant is met 10% gedaald naar 19%. Bij kranten staat mede hierdoor De Telegraaf nu op nummer 1 (onmisbaarheidsscore van 23%). De recente overgang naar tabloidformaat zal de positie van De Telegraaf waarschijnlijk verder versterken.
- Dit jaar namen we voor het eerst de merken HBO en Netflix op in het onderzoek; beide kennen een onmisbaarheidsscore van 13% (zie tabel 53). Ook Schiphol is voor het eerst als merk in het onderzoek meegenomen; met een onmisbaarheidsscore van 53% staat het op positie 18.
- In de categorie Tabak (tabel 63) hebben merken een relatief lage onmisbaarheidsscore; het merk Marlboro behaalt in deze categorie hoogste score (8%).

3. Verschillen tussen doelgroepen

In deze paragraaf kijken we naar verschillen in onmisbaarheidsscores op grond van drie demografische variabelen: sekse, sociale klasse en leeftijdscategorie. We doen dit door alleen naar verschillen in de top-10 te kijken.

Als we kijken naar de uitsplitsing tussen mannen en vrouwen (tabel 2 en 3), dan valt het volgende op. Bij de mannen zijn IKEA en Nederland 1 uit de top-10 gevallen; Kruidvat en YouTube zijn daar-

“Robijn; omdat ik de was ophangen en strijken bijna een feestje vind vanwege de geur.”

voor in de plaats gekomen. Bij de vrouwen hebben de merken NOS Journaal, NOS en Xenos plaatsgemaakt voor Bol.com, Lidl en Action. Bol.com is bij de mannen met 10% gestegen in onmisbaarheid en komt van positie 9 binnen op 1. NOS Journaal en NOS zijn *overall* gedaald, maar staan nog in de top-10 van de mannen. NOS Journaal is wel 2% gedaald bij de mannen. De onmisbaarheid van HEMA is bij mannen ten opzichte van 2013 met 4% gedaald, maar bij

Tabel 2: Top-10 Onmisbare Merken voor mannen (N=491)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2014	2013			
1	9	Bol.com	webwinkel	67%
2	2	NOS Journaal	tv-programma	67%
3	1	HEMA	warenhuis	66%
4	4	Albert Heijn	supermarkt	65%
5	7	Buienradar.nl	weer website	63%
6	3	iDeal	betaalmiddel	60%
7	6	Google	zoekmachine	59%
8	5	NOS	omroep	58%
9	21	Kruidvat	drogist	58%
10	12	YouTube	video website	56%

Tabel 3: Top-10 Onmisbare Merken voor vrouwen (N=510)

Rang		Merk	Categorie	Onmisbaarheidsscore
2014	2013			
1	1	HEMA	warenhuis	82%
2	2	Kruidvat	drogist	79%
3	8	iDeal	betaalmiddel	72%
4	11	Bol.com	webwinkel	72%
5	4	IKEA	meubelzaak	70%
6	7	Google	zoekmachine	70%
7	6	Albert Heijn	supermarkt	69%
8	13	Lidl	supermarkt	69%
9	16	Action	warenhuis	68%
10	3	Blokker	huishoudwinkel	64%

vrouwen met 1% gestegen tot 82%. Grote stijgers bij de vrouwen zijn iDeal (+8%), Bol.com (+10%), Lidl (+9%) en Action (+11%). Blokker staat bij vrouwen nog op de tiende positie, maar daalt wel met 10%.

In de bijlage is in tabellen B11 tot en met B13 de top-10 per sociale klasse weergegeven (AB1, B2 en CD). Elke top-10 bevat de merken HEMA, Bol.com, Albert Heijn en Kruidvat. Bol.com heeft in de klasse A en B1 een stijging van 12% (onmisbaarheidsscore van 72%) en staat op de tweede positie. Bij sociale klasse B2 is Albert Heijn een grote stijger met 11% (onmisbaarheidsscore van 71%). Bij klasse A, B1 en B2 bevat de top-10 de merken IKEA, Google, NOS Journaal en Buienradar.nl. iDeal mist alleen bij klasse B2 en Blokker komt niet voor in de top-10 bij de klasse A en B1. Sprookjespark Efteling staat alleen in de top-10 bij klasse A en B1, deze komt in de plaats van het merk NOS. NOS staat wel nog bij klasse B2 in de top-10. Klasse CD heeft als enige de merken Lidl, Marktplaats, Action en YouTube in de top-10 staan.

“Omdat HEMA leuke en betaalbare producten heeft en geen merk HEMA kan evenaren.”

In de bijlage is in tabellen B14 tot en met B17 de top-10 per leeftijdscategorie weergegeven (18-24, 25-34, 35-54 en 55+). HEMA, iDeal, Albert Heijn en Kruidvat komen terug in elke top-10 van de verschillende leeftijdscategorieën. Bol.com, grote stijger in het onmisbare merken onderzoek, en IKEA staan alleen niet in de top-10 van de leeftijdscategorie 55+. Bij de 18- tot 24-jarigen is Bol.com 11% gestegen, en bij de 25- tot 34-jarigen met 17%. Nieuw in de top-10 van de leeftijdscategorie 35 tot en met 54 en 55+ is Lidl met een onmisbaarheidsscore van respectievelijk 61% en 66%.

4. Onmisbare merken per categorie

In deze paragraaf presenteren we de onmisbaarheidsscores per productcategorie. In tabel 4 zijn alle vermelde productklassen samengevat, met verwijzingen naar de tabelnummers. De vergelijkingen per productcategorie zijn relevant, omdat aan productcategorie gerelateerde factoren mede de onmisbaarheidsfactor van een merk bepalen (denk aan het aantal contactmomenten per dag).

Tabel 4: Productcategorieën van onmisbare merken

Productcategorie	Tabel	Productcategorie	Tabel
Alcoholische dranken	5	Medisch	40
Audio / video	6	Meubelzaken en tuincentra	41
Auto's	7	Mobiliteit	42
Automotive	8	Musea	43
Bier	9	Muziekevenementen	44
Boekenwinkels/ lectrurshops	10	NGO's (incl. charitatieve instellingen)	45
Bouwmarkten	11	Onderwijs	46
Brandstof	12	Online en digitaal	47
Brommers en motoren	13	Opticiens en hoorwinkels	48
Diervoeding	14	Persoonlijke verzorging	49
Doe-het-zelf	15	Politieke partijen	50
Drogisterijen en parfumerieën	16	Postorder	51
Elektronica	17	Postverzending	52
Energie	18	Radio- en televisieomroepen	53
Fashion	19	Recreatief	54
Fastfood en horeca	20	Reisorganisaties	55
Fietsen en toebehoren	21	Retail (diversen)	56
Financiële dienstverlening	22	Schoenen	57
Fotografie	23	Snoep en koek	58
Frisdrank e.d.	24	Speelgoed	59
Hardware	25	Speelgoedwinkels	60
Huishoudelijke apparaten	26	Sport	61
Huishoudelijke artikelen	27	Sportwinkels	62
IJs	28	Tabak	63
Internetproviders	29	Telecom	64
Kantoorartikelen	30	Telefoon toestellen	65
Keukens	31	Tv-programma's	66
Kledingaccessoires (diverse)	32	Uitzendbureaus	67
Koffie en thee	33	Voedselmerken	68
Kranten	34	Voetbal	69
Kruideniers en slijterijen	35	Warenhuizen	70
Lingerie	36	Wonen	71
Literatuur/ tijdschriften	37	Zoutjes	72
Loterijen	38	Zuivel	73
Luchtvaart	39		

Tabel 5: Alcoholische dranken

1	Bacardi	16%	19	Ketel1	7%
2	Baileys	14%	20	Breezer	6%
3	Jägermeister	11%	21	Tia Maria	6%
4	Jack Daniel's	10%	22	Flügel	6%
5	Smirnoff	9%	23	Hoppe	6%
6	Bols	9%	24	Absolut	5%
7	Johnnie Walker	9%	25	Campari	5%
8	Zwarte kip	9%	26	Sonnema	5%
9	Cointreau	9%	27	Stroh rum	5%
10	Grand Marnier	9%	28	Pisang Ambon	4%
11	Hooghoudt	8%	29	Pernod	3%
12	Lindeman's	8%	30	Black & White	3%
13	Jillz	8%	31	Joseph Guy	3%
14	Canei	7%	32	Freixenet	3%
15	DiSaronno Amaretto	7%	33	Pleegzuster Bloedwijn	2%
16	Malibu	7%	34	Martell	2%
17	Bokma	7%	35	Strongbow Gold	2%
18	Martini	7%	36	Sandeman	1%

Tabel 6: Audio / video

1	Samsung	41%	11	JBL	7%
2	iPad	29%	12	Grundig	6%
3	Sony	25%	13	Loewe	5%
4	iPod	19%	14	Sonos	5%
5	Bose	12%	15	TDK	4%
6	Panasonic	11%	16	Marantz	4%
7	B&O/ Bang & Olufsen	11%	17	Blaupunkt	3%
8	Pioneer	9%	18	Akai	3%
9	JVC	8%	19	Maxell	2%
10	Harman Kardon	7%			

Tabel 7: Auto's

1	Volkswagen	24%	22	Hyundai	8%
2	Volvo	18%	23	Chevrolet	8%
3	Audi	17%	24	Škoda	8%
4	Opel	17%	25	Honda	8%
5	BMW	16%	26	Suzuki	8%
6	Porsche	15%	27	Land Rover	8%
7	Mercedes	15%	28	Donkervoort	8%
8	Toyota	14%	29	Tesla	8%
9	Ferrari	14%	30	Maserati	8%
10	Peugeot	14%	31	Bentley	7%

11	Ford	12%	32	Mazda	6%
12	Renault	12%	33	Seat	6%
13	Citroën	11%	34	Nissan	6%
14	Jaguar	10%	35	Lexus	5%
15	Fiat	10%	36	Mitsubishi	5%
16	Rolls-Royce	10%	37	Smart	5%
17	Mini	10%	38	Cadillac	5%
18	Kia	9%	39	Dacia	4%
19	Alfa Romeo	9%	40	Chrysler	4%
20	Spyker	8%	41	Lancia	3%
21	Saab	8%	42	Daihatsu	3%

Tabel 8: Automotive

1	TomTom	36%	7	Turtle Wax	6%
2	Michelin	14%	8	Koni	5%
3	Vredestein	12%	9	Bridgestone	4%
4	Pirelli	7%	10	Valma	3%
5	Dunlop	7%	11	Monroe	2%
6	Continental	6%			

Tabel 9: Bier

1	Heineken	30%	10	Wieckse	17%
2	Grolsch	28%	11	Brand	17%
3	Hertog Jan	26%	12	Gulpener	13%
4	Amstel	22%	13	Dommelsch	12%
5	Palm	19%	14	Alfa	11%
6	Bavaria	19%	15	Corona	11%
7	Duvel	17%	16	Budweiser	4%
8	Hoegaarden	17%	17	Stella Artois	4%
9	Jupiler	17%	18	Lindeboom	4%

Tabel 10: Boekenwinkels/ lectrurshops

1	Bruna	39%	3	AKO	15%
2	Primera	23%	4	Libris	11%

Tabel 11: Bouwmarkten

1	Gamma	44%	5	Formido	10%
2	Praxis	36%	6	Hubo	7%
3	Karwei	31%	7	Fixet	5%
4	Hornbach	16%	8	Multimate	5%

Tabel 12: Brandstof

1	Shell	26%	5	Esso	11%
2	Tango	16%	6	Texaco	9%
3	BP	12%	7	Q8	7%
4	Tinq	11%	8	Total	7%

Tabel 13: Brommers en motoren

1	Harley-Davidson	14%	6	Ducati	5%
2	Puch	7%	7	Kawasaki	4%
3	Solex	7%	8	Tomos	4%
4	Vespa	6%	9	Piaggio	3%
5	Yamaha	6%	10	Aprilia	2%

Tabel 14: Diervoeding

1	Royal Canin	12%	5	Gourmet	4%
2	Whiskas	11%	6	Purina ONE	4%
3	Felix	9%	7	Bonzo	3%
4	Pedigree	6%			

Tabel 15: Doe-het-zelf

1	Bosch	24%	11	Alabastine	11%
2	Bison	20%	12	Sikkens	11%
3	Black& Decker	20%	13	Sigma	10%
4	Gardena	19%	14	Metabo	8%
5	Makita	16%	15	Cetabever	6%
6	Histor	16%	16	Wolf	6%
7	Stanley	14%	17	Skil	4%
8	Flexa	13%	18	Talens	4%
9	Pattex	12%	19	Eijffinger	3%
10	Simson	12%	20	Uhu	2%

Tabel 16: Drogisterijen en parfumerieën

1	Kruidvat	68%	7	Douglas	16%
2	Etos	37%	8	ICI Paris XL	15%
3	DA	26%	9	Body Shop	12%
4	Trekpleister	25%	10	Natuurwinkel	12%
5	Rituals	21%	11	Dirx Drogist	8%
6	De Tuinen	19%	12	Pour Vous	3%

Tabel 17: Elektronica

1	Media Markt	39%	6	MyCom	9%
2	BCC	21%	7	Harens Smid	7%
3	Dixons	17%	8	Electro World	5%
4	Saturn	16%	9	Megapool	5%
5	Expert	10%	10	It's Electronics	5%

Tabel 18: Energie

1	Eneco	13%	6	NLE/ Ned. Energie Maatschappij	3%
2	Essent	12%	7	RWE	3%
3	Nuon	11%	8	E.on	3%
4	Energie:direct	4%	9	Oxxio	2%
5	Electrabel	3%			

Tabel 19: Fashion

1	C&A	39%	32	Replay	5%
2	H&M/ Hennes & Mauritz	35%	33	Ralph Lauren	5%
3	Zeeman	32%	34	Peek & Cloppenburg	5%
4	Wibra	24%	35	State of Art	5%
5	Miss Etam	22%	36	Benetton	5%
6	Primark	18%	37	Lee	5%
7	Esprit	18%	38	Gucci	4%
8	WE	17%	39	Yves Saint Laurent	4%
9	M&S Mode	17%	40	Suit Supply	4%
10	Levi's	15%	41	Oilily	4%
11	G-star Raw	13%	42	Chanel	4%
12	Vero Moda	13%	43	OModa	4%
13	Jack & Jones	12%	44	Armani	4%
14	Mexx	12%	45	DKNY	4%
15	Zara	11%	46	Guess	4%
16	terStal	11%	47	Abercrombie & Fitch	4%
17	Tommy Hilfiger	11%	48	Tenson	3%
18	ONLY	10%	49	Gap	3%
19	Didi	9%	50	Dolce & Gabana	3%
20	Wrangler	9%	51	Dockers	3%
21	Cool Cat	9%	52	Gant	3%
22	Steps	8%	53	Viktor & Rolf	3%
23	Hugo Boss	8%	54	Marc O'Polo	3%
24	Diesel	8%	55	InWear	3%
25	Gaastra	8%	56	Burberry	2%
26	Cars	7%	57	Gsus	2%
27	Van Gils	6%	58	Versace	2%
28	Mango	6%	59	The Society Shop	2%
29	Calvin Klein	6%	60	Prada	2%

30	America Today	5%	61	Miss Sixty	1%
31	Lacoste	5%	62	Arrow	0%

Tabel 20: Fastfood en horeca

1	McDonald's	42%	9	Domino's	11%
2	La Place	29%	10	AC	11%
3	Van der Valk	27%	11	New York Pizza	9%
4	Starbucks	21%	12	Bagels & Beans	8%
5	Burger King	20%	13	Pizza Hut	7%
6	Subway	17%	14	Australian Homemade	5%
7	Febo	15%	15	Verhage	2%
8	KFC/Kentucky Fried Chicken	13%			

Tabel 21: Fietsen en toebehoren

1	Gazelle	32%	7	Koga Miyata	7%
2	Batavus	25%	8	Raleigh	6%
3	Axa	15%	9	AGU	6%
4	Sparta	15%	10	De Fietsfabriek	6%
5	Giant	14%	11	Kronan	2%
6	Union	13%			

Tabel 22: Financiële dienstverlening

1	iDeal	67%	26	De Hypotheker	6%
2	Rabobank	41%	27	Delta Lloyd	5%
3	ING	36%	28	Monuta	5%
4	Mastercard	27%	29	Agis	5%
5	PayPal	26%	30	REAAL	5%
6	ABN Amro	23%	31	Klaverblad	4%
7	Visa	21%	32	Anderzorg	4%
8	ABP	20%	33	Obvion	4%
9	DELA	15%	34	InShared	4%
10	Independer.nl	15%	35	American Express	3%
11	Centraal Beheer	14%	36	Royal Bank of Scotland (RBS)	3%
12	Achmea	13%	37	Van Lanschot	3%
13	Univé	12%	38	Robeco	3%
14	Zilveren Kruis	12%	39	Ditzo	3%
15	CZ	11%	40	De Amersfoortse	3%
16	Nationale-Nederlanden	10%	41	Binck	3%
17	Interpolis	10%	42	Zwitserleven	3%
18	SNS Bank	10%	43	MoneYou	3%
19	AEGON	10%	44	Allsecur	3%
20	OHRA	10%	45	Brand New Day	3%
21	Menzis	9%	46	De Europeesche	2%

22	Triodos bank	9%	47	Alex	2%
23	VGZ	8%	48	Avéro	2%
24	ASR	7%	49	WestlandUtrecht Bank	2%
25	FBTO	7%	50	Knab	1%

Tabel 23: Fotografie

1	Canon	25%	5	Olympus	7%
2	Nikon	21%	6	Leica	5%
3	Kodak	10%	7	Fujifilm	5%
4	Polaroid	9%	8	Hasselblad	4%

Tabel 24: Frisdrank e.d.

1	Coca-Cola	49%	24	Red Bull	9%
2	Appelsientje	29%	25	Chaudfontaine	8%
3	Spa	29%	26	Nestea	8%
4	Fanta	26%	27	Raak	8%
5	Dubbelfriss	23%	28	Dr. Pepper	8%
6	Dubbeldrank	22%	29	Sourcy	7%
7	CoolBest	22%	30	Aquarius	6%
8	Liptonice	20%	31	Orangina	6%
9	Karvan Cévitam	20%	32	Evian	6%
10	Roosvicee	19%	33	3-Es	6%
11	7UP	19%	34	River	5%
12	Pepsi-Cola	18%	35	Perrier	5%
13	Royal Club	15%	36	Fernandes	5%
14	Rivella	14%	37	Minute Maid	4%
15	Bar le Duc	13%	38	Extran	4%
16	Crystal Clear	13%	39	Innocent	4%
17	Sprite	13%	40	Mountain Dew	4%
18	Sisi	12%	41	Vittel	3%
19	Capri-sun	12%	42	Monster	3%
20	Wicky	12%	43	Brisk	2%
21	AA-Drink	11%	44	Gatorade	2%
22	Taksi	11%	45	Holy Soda	1%
23	Schweppes	10%	46	POM Wonderful	0%

Tabel 25: Hardware

1	Apple	27%	6	Toshiba	9%
2	HP/ Hewlett Packard	24%	7	Epson	8%
3	Dell	16%	8	IBM	7%
4	Acer	13%	9	Lenovo	5%
5	Packard Bell	9%			

Tabel 26: Huishoudelijke apparaten

1	Philips	43%	13	Dyson	9%
2	Miele	30%	14	Atag	8%
3	Senseo	29%	15	Krups	7%
4	Bosch	24%	16	Indesit	7%
5	Siemens	21%	17	Electrolux	7%
6	AEG	19%	18	Dolce Gusto	7%
7	Braun	18%	19	DeLonghi	6%
8	Princess	14%	20	Soehnle	4%
9	Moulinex	13%	21	Inventum	4%
10	Whirlpool	12%	22	Rowenta	4%
11	Zanussi	10%	23	Itho Daalderop	4%
12	Bauknecht	9%	24	Tassimo	1%

Tabel 27: Huishoudelijke artikelen

1	Dreft	28%	28	W5	10%
2	Robijn	27%	29	Swiffer	10%
3	Glorix	25%	30	Sorbo	9%
4	Komo	25%	31	Brise	9%
5	Brabantia	23%	32	Popla	8%
6	Kliko	22%	33	Dash	8%
7	Page	22%	34	Finish	8%
8	WC-Eend	20%	35	Edet	8%
9	Biotex	20%	36	Fleuril	8%
10	Glassex	19%	37	Silan	8%
11	Ariel	19%	38	DDDDD	8%
12	Tupperware	19%	39	Brillo	7%
13	Curver	18%	40	Airwick	7%
14	Ajax	16%	41	Mr. Proper	7%
15	Ambi Pur	16%	42	Zippo	7%
16	Leifheit	14%	43	Lenor	6%
17	Dubro	14%	44	Sunil	6%
18	Lotus	14%	45	Brasso	5%
19	Andy	14%	46	Harpic	4%
20	Sun	14%	47	Kiwi	4%
21	Cif	13%	48	Vacu Vin	4%
22	Witte Reus	13%	49	Alessi	4%
23	Zwaluw	13%	50	Tana	3%
24	Omo	12%	51	Plenty	3%
25	Neutral	12%	52	Dixan	3%
26	Persil	10%	53	Vileda	3%
27	Tomado	10%	54	Dato	2%

Tabel 28: IJs

1	Magnum	43%	7	Viennetta	26%
2	Ola	41%	8	Solero	12%
3	Hertog	37%	9	Calippo	12%
4	Cornetto	35%	10	Häagen-Dazs	11%
5	Raket	32%	11	Swirl's	8%
6	Ben & Jerry's	27%			

Tabel 29: Internetproviders

1	Ziggo	28%	4	XS4ALL	8%
2	UPC	16%	5	Delta	1%
3	Online	16%	6	Solcon	1%

Tabel 30: Kantoorartikelen

1	Duracell	32%	8	Tesa	8%
2	Post it	21%	9	Leitz	5%
3	Bic	20%	10	Succes	4%
4	Bruynzeel	19%	11	Castelijm & Beerens	4%
5	Pritt	18%	12	Mont Blanc	3%
6	Parker	15%	13	Henzo	3%
7	Tipp-Ex	9%	14	Moleskin	3%

Tabel 31: Keukens

1	Bruynzeel	7%	3	Mandemakers	4%
2	Siematic	6%	4	Bulthaup	1%

Tabel 32: Kledingaccessoires (reisartikelen, horloges en brillen)

1	Ray-Ban	16%	11	Fossil	6%
2	Samsonite	15%	12	Casio	5%
3	Seiko	11%	13	Pieces	5%
4	Eastpak	9%	14	Prisma	4%
5	Swatch	8%	15	Pulsar	4%
6	Kipling	8%	16	Zinzi	4%
7	Swarovski	7%	17	Cartier	3%
8	Zenner	6%	18	Omega	3%
9	Rolex	6%	19	Louis Vuitton	3%
10	Zeiss	6%	20	Bvlgary	2%

Tabel 33: Koffie en thee

1	Pickwick	51%	8	Illy	10%
2	Douwe Egberts	50%	9	Kanis & Gunnink	9%
3	Lipton	31%	10	Buisman	7%
4	Nespresso	18%	11	Twinings	7%
5	Nescafé	15%	12	Lavazza	6%
6	Van Nelle	12%	13	Velours Noir	2%
7	Perla	11%			

Tabel 34: Kranten

1	De Telegraaf	23%	7	NRC Next	12%
2	AD/ Algemeen Dagblad	21%	8	Trouw	11%
3	Metro	19%	9	Het Parool	10%
4	De Volkskrant	19%	10	FD/ Het Financieele Dagblad	6%
5	Spits	16%	11	ND/ Nederlands Dagblad	3%
6	NRC Handelsblad	15%			

Tabel 35: Kruideniers en slijterijen

1	Albert Heijn	67%	12	EMTÉ	11%
2	Lidl	61%	13	Mitra	9%
3	Aldi	51%	14	Coop	9%
4	Jumbo	45%	15	Spar	9%
5	Bakker Bart	28%	16	Hoogvliet	8%
6	C1000	28%	17	Deen	7%
7	Keurslager	27%	18	DekaMarkt	7%
8	Gall & Gall	24%	19	Dirck III	6%
9	Jamin	23%	20	Vomar	6%
10	Plus	19%	21	Marqt	3%
11	Dirk	18%			

Tabel 36: Lingerie

1	Hunkemöller	25%	5	Björn Borg	8%
2	Livera	16%	6	Marlies Dekkers	7%
3	Sloggi	12%	7	Schiesser	6%
4	Sapph	10%	8	Triumph	6%

Tabel 37: Literatuur/ tijdschriften

1	Donald Duck	33%	10	LINDA.	12%
2	Van Dale	26%	11	Quest	12%

3	Allerhande	23%	12	Voetbal International	10%
4	Hallmark	21%	13	Elsevier	8%
5	Libelle	18%	14	Privé	6%
6	Bosatlas	18%	15	HP De Tijd	5%
7	Margriet	16%	16	Story	5%
8	Kampioen	15%	17	ECl	2%
9	Prisma	14%			

Tabel 38: Loterijen

1	De Staatsloterij	27%	5	Toto	5%
2	Nationale Postcodeloterij	15%	6	Miljoenenspel	5%
3	Lotto	8%	7	Bankgiroloterij	5%
4	Krasloten	6%			

Tabel 39: Luchtvaart

1	KLM	42%	4	Ryan Air	14%
2	Transavia.com	22%	5	ArkeFly	11%
3	Easy Jet	15%	6	Corendon	8%

Tabel 40: Medisch

1	Hansaplast	34%	20	Panadol	7%
2	Aspirine	27%	21	Vick's	7%
3	Leukoplast	24%	22	Aspro	7%
4	A. Vogel	20%	23	Voltaren	6%
5	Strepsils	17%	24	Tantum	6%
6	VSM	17%	25	Finimal	5%
7	Dettol	15%	26	Aleve	5%
8	Rennie	14%	27	Sperti	5%
9	Davitamon	12%	28	Valdispert	5%
10	Norit	12%	29	Bentasil	4%
11	Otrivin	11%	30	Supradyn	3%
12	Autan	11%	31	Viagra	3%
13	Azaron	10%	32	Tussistin	3%
14	Compeed	10%	33	Bional	3%
15	Bisolvon	10%	34	Lamisil	3%
16	Natterman	9%	35	Fenistil	2%
17	Zovirax	8%	36	Nicotinell	2%
18	Elastoplast	7%	37	Formule W	2%
19	Dagravit	7%	38	Excedrin	1%

Tabel 41: Meubelzaken en tuincentra

1	IKEA	63%	7	Trendhopper	10%
2	Intratuin	34%	8	Beter Bed	7%
3	Leen Bakker	27%	9	Lundia	4%
4	Kwantum	23%	10	Piet Klerkx	4%
5	Boerenbond-Welkoop	17%	11	Seats and Sofa's	2%
6	Groenrijk	14%			

Tabel 42: Mobiliteit

1	Schiphol	53%	8	Bovag	14%
2	ANWB	51%	9	Kwik-Fit	14%
3	NS	47%	10	Carglass	13%
4	Wegenwacht	41%	11	Greenwheels	6%
5	Veilig Verkeer Nederland	24%	12	Route Mobiel	5%
6	Connexxion	21%	13	Avis	3%
7	Halfords	16%	14	Hertz	2%

Tabel 43: Musea

1	Rijksmuseum	38%	15	Hermitage Amsterdam	14%
2	Anne Frank Huis	37%	16	Rembrandthuis	14%
3	Openlucht Museum Arnhem	25%	17	Nemo	13%
4	Rijksmuseum vd Oudheden	25%	18	Boijmans van Beuningen	13%
5	Carré	23%	19	Centraal Museum Utrecht	12%
6	Stedelijk Museum	23%	20	Mauritshuis	12%
7	Van Gogh Museum	23%	21	Doelen Rotterdam	11%
8	Het Concertgebouw	22%	22	Kunsthall	10%
9	Kröller Müller	22%	23	Gemeentemuseum Den Haag	10%
10	Naturalis	16%	24	Bonnefantenmuseum Maastricht	9%
11	Madame Tussaud	15%	25	Beelden aan Zee	8%
12	Groninger Museum	15%	26	Evoluon	8%
13	Beeld en Geluid	14%	27	AFAS Circustheater	7%
14	De Zaanse Schans	14%			

Tabel 44: Muziekevenementen

1	Pinkpop	24%	4	Mojo Concerts	11%
2	North Sea Jazz	15%	5	Dance Valley	5%
3	Lowlands	13%	6	Sensation	4%

Tabel 45: NGO's (incl. charitatieve instellingen)

1	Consumentenbond	35%	14	Unicef	17%
---	-----------------	-----	----	--------	-----

2	Voedselbank	33%	15	War Child	16%
3	Ronald McDonald	30%	16	Nierstichting	14%
4	CliniClowns	29%	17	Pink Ribbon	12%
5	WNF/ Wereld Natuur Fonds	27%	18	Mensen in nood	11%
6	Rode Kruis	26%	19	Oxfam Novib	11%
7	Greenpeace	26%	20	Liliane Fonds	10%
8	Nederlandse Hartstichting	23%	21	Waddenvereniging	9%
9	KWF/Kon. Wilhelmina Fonds	23%	22	WSPA/ World Society for the Protection of Animals	8%
10	Artsen zonder grenzen	23%	23	Memisa	6%
11	Amnesty International	22%	24	Cordaid	6%
12	KiKa	21%	25	Plan	4%
13	Ver. Natuurmonumenten	19%			

Tabel 46: Onderwijs

1	LOI	8%	4	Scheidegger	2%
2	NTI	4%	5	NHA	2%
3	NCOI	2%			

Tabel 47: Online en digitaal

1	Google	64%	21	thuisbezorgd.nl	17%
2	Buienradar.nl	61%	22	Spotify	17%
3	YouTube	55%	23	Startpagina	16%
4	Facebook	51%	24	Groupon	14%
5	UitzendingGemist	49%	25	Twitter	14%
6	Windows	46%	26	De Telefoongids & Gouden Gids	13%
7	NU.nl	44%	27	Greetz	12%
8	Gmail	40%	28	Geenstijl.nl	9%
9	Microsoft	40%	29	MSN	9%
10	Wikipedia	39%	30	Albelli	8%
11	Outlook.com	39%	31	Linux	7%
12	Android	33%	32	Yahoo	6%
13	9292	33%	33	Actiecode.nl	6%
14	Skype	31%	34	SoundCloud	5%
15	Adobe	29%	35	Flickr	5%
16	iTunes	21%	36	Parship	2%
17	Intel	19%	37	Exact	2%
18	LinkedIn	19%	38	Relatieplanet	2%
19	VakantieVeilingen.nl	19%	39	Lexa	1%
20	TVGids.nl	19%			

Tabel 48: Opticiens en hoorwinkels

1	Hans Anders	15%	4	Eye Wish	7%
2	Pearle	14%	5	BeterHoren	4%
3	Specsavers	9%	6	Schoonenberg	4%

Tabel 49: Persoonlijke verzorging

1	Nivea	45%	44	Garnier	8%
2	Andrélon	33%	45	Johnson & Johnson	8%
3	Dove	31%	46	Sunlight	8%
4	Oral-B	28%	47	Lancôme	8%
5	Zwitsal	26%	48	Rimmel	8%
6	Gillette	25%	49	Vichy	8%
7	Axe	24%	50	Elvive	7%
8	Labello	23%	51	Listerine	7%
9	Tempo	22%	52	Estée Lauder	7%
10	Vaseline	21%	53	Lux	7%
11	Prodent	21%	54	Biotherm	7%
12	L'Oréal	20%	55	Syoss	7%
13	Sanex	19%	56	Venus	7%
14	Kleenex	19%	57	Biodermal	7%
15	Rexona	17%	58	Gliss Kur	6%
16	Fa	17%	59	Van de Vergulde Hand	6%
17	Sensodyne	17%	60	Natusan	6%
18	Kneipp	17%	61	Herome	6%
19	Aquafresh	15%	62	Clinique	6%
20	Palmolive	15%	63	Taft	5%
21	Schwarzkopf	14%	64	Christian Dior	5%
22	Colgate	14%	65	Herbal Essences	5%
23	Odorex	12%	66	Cacharel	5%
24	8 x 4	12%	67	Lief!	5%
25	Elmex	12%	68	Clearasil	5%
26	Parodontax	12%	69	Vogue	5%
27	Purol	12%	70	4711	5%
28	Pampers	12%	71	Atrix	5%
29	Maybelline	12%	72	Bourjois	4%
30	Olaz	12%	73	Diadermine	4%
31	Head & Shoulders	11%	74	Pantene	4%
32	Wilkinson	10%	75	Sanicur	4%
33	Max Factor	10%	76	Fructis	4%
34	Unicura	10%	77	Kukident	4%
35	Yves Rocher	9%	78	John Frieda	3%
36	Dr. Van der Hoog	9%	79	Junior	3%
37	Wella	9%	80	Glycerona	3%
38	Demak'up	8%	81	Revlon	3%
39	Guhl	8%	82	Lancaster	3%

40	Zendium	8%	83	RoC	2%
41	Blistex	8%	84	Boldoot	2%
42	Jordan	8%	85	Huggies	1%
43	Badedas	8%			

Tabel 50: Politieke partijen

1	SP	18%	6	CDA	12%
2	D66	17%	7	Partij voor de Dieren	11%
3	PVV	15%	8	GroenLinks	10%
4	PvdA	14%	9	ChristenUnie	9%
5	VVD	14%	10	SGP	5%

Tabel 51: Postorder

1	Bol.com	70%	7	Neckerman	10%
2	Marktplaats	57%	8	Amazon.com	9%
3	Wehkamp	27%	9	Otto	8%
4	Ebay	16%	10	Christine Le Duc	6%
5	Zalando	13%	11	Pabo	5%
6	Coolblue	11%			

Tabel 52: Postverzending

1	PostNL	52%	4	Sandd	10%
2	TNT	22%	5	UPS	9%
3	DHL	18%	6	FedEx	4%

Tabel 53: Radio- en televisieomroepen

1	NOS	54%	24	Q-music	20%
2	Nederland 1	54%	25	Radio 1	19%
3	RTL 4	46%	26	Pixar	18%
4	Walt Disney	38%	27	Radio Veronica	17%
5	Nederland 2	37%	28	RTL 8	17%
6	Nederland 3	37%	29	Radio 2	17%
7	SBS 6	34%	30	AVRO	17%
8	National Geographic	32%	31	100% NL	15%
9	538	29%	32	HBO	13%
10	Sky Radio	29%	33	Netflix	13%
11	Discovery Channel	28%	34	EO	11%
12	Net 5	27%	35	NTR	11%
13	TROS	27%	36	MTV	10%
14	3FM	26%	37	Fox	9%

15	VARA	26%	38	PowNed	9%
16	RTL 7	25%	39	Zapp	8%
17	BNN	24%	40	IKON	7%
18	RTL 5	24%	41	BNR Nieuwsradio	7%
19	Omroep Max	23%	42	WNL	6%
20	KRO	22%	43	Film1	5%
21	Veronica	22%	44	ID&T	5%
22	NCRV	20%	45	Socutera	3%
23	VPRO	20%			

Tabel 54: Recreatief

1	Efteling	56%	13	Attractiepark Slagharen	17%
2	Artis	38%	14	Duinrell	16%
3	Burgers' Zoo	36%	15	Walibi Holland	16%
4	Diergaarde Blijdorp	35%	16	Avonturenpark Hellendoorn	13%
5	Dierenpark Emmen	32%	17	Koningin Juliana Toren	11%
6	Ouwehands Dierenpark	31%	18	Toverland	10%
7	Dolfinarium	30%	19	Holland Casino	9%
8	Madurodam	29%	20	Archeon	8%
9	Beekse Bergen	25%	21	Drouwenezand	7%
10	Pathé	24%	22	Speelstad Oranje	6%
11	Dierenpark Amersfoort	24%	23	Plopsa indoor Coevorden	5%
12	Keukenhof	19%			

Tabel 55: Reisorganisaties

1	VVV	39%	19	Djoser	7%
2	Center Parcs	25%	20	Holiday Inn	6%
3	Landal Greenparks	21%	21	Expedia.nl	6%
4	ZOOVER	19%	22	Vacansoleil	6%
5	D-reizen	18%	23	ebooking	6%
6	ANVR	17%	24	ebookers	6%
7	Roompot vakanties	15%	25	Thomas Cook	5%
8	Booking.com	14%	26	De Jong Intra	4%
9	CheapTickets	13%	27	Hilton	4%
10	Vliegtickets.nl	12%	28	Bastion Hotels	4%
11	Arke	11%	29	Peter Langhout	4%
12	NH-Hotels	11%	30	Jiba	4%
13	Vrij Uit	10%	31	Koning Aap	3%
14	Sunweb vakanties	9%	32	SRC	2%
15	TUI	8%	33	Tix.nl	2%
16	Kras	8%	34	Sawadee	2%
17	Neckermann	8%	35	SNP	2%
18	TripAdvisor	8%			

Tabel 56: Retail (diversen)

1	Fleurop	14%	6	Siebel	7%
2	Dille en Kamille	12%	7	Lucardi	7%
3	Simon Lévelt	10%	8	Bijou-Brigitte	6%
4	Oil & Vinegar	10%	9	SIX	4%
5	Prénatal	9%	10	Palthe	4%

Tabel 57: Schoenen

1	Van Haren	24%	11	Geox	6%
2	Scapino	22%	12	Dr. Martens	6%
3	Schoenenreus	17%	13	Clarks	6%
4	Bristol	17%	14	Uggs	6%
5	All Stars	15%	15	Bata	5%
6	Van Bommel	14%	16	Manfield	5%
7	Birkenstock	11%	17	Invito	5%
8	Van Lier	10%	18	K-Swiss	4%
9	Dolcis	9%	19	Elefanten	3%
10	Timberland	8%			

Tabel 58: Snoep en koek

1	Verkade	43%	40	Rolo	15%
2	M&M's	39%	41	After Eight	15%
3	Milka	35%	42	Milky Way	15%
4	Peijnenburg	33%	43	Celebrations	15%
5	Mars	32%	44	Stimorol	15%
6	Cotê d'Or	31%	45	Smint	14%
7	Venco	31%	46	Stophoest	14%
8	Bastogne	30%	47	Oreo	13%
9	Sultana	28%	48	Ferrero Rocher	13%
10	Mentos	28%	49	Leonidas	13%
11	Merci	28%	50	Nuts	12%
12	Haribo	27%	51	Gulden Krakeling	12%
13	KitKat	25%	52	Kinder	12%
14	Nestlé	25%	53	Evergreen	12%
15	Wilhelmina pepermint	24%	54	Look-O-Look	12%
16	Red Band	24%	55	Snack a Jacks	12%
17	Autodrop	24%	56	Scholiertje	11%
18	Snickers	23%	57	Wybert	10%
19	Katja	22%	58	Lion	10%
20	Liga	22%	59	Van Houten	10%
21	Twix	21%	60	Tikkels	10%
22	Klene	21%	61	Lotus	10%
23	Bonbonbloc	20%	62	Maltesers	10%

24	Dove	19%	63	Chupa Chups	10%
25	Fruittella	19%	64	Dextro Energy	10%
26	Droste	19%	65	Mon Chéri	9%
27	LU	19%	66	Prince	9%
28	Smarties	19%	67	Freedent	8%
29	Sportlife	18%	68	Baronie	8%
30	Tic Tac	18%	69	Balisto	6%
31	Chokotoff	18%	70	Läkerol	6%
32	King	18%	71	Quality Street	6%
33	Bros	18%	72	Guylian	5%
34	Bounty	18%	73	Xylifresh	5%
35	Toblerone	17%	74	Kapitein Koek	5%
36	Snelle Jelle	17%	75	Ricola	3%
37	Werther's Original	17%	76	Wrigley's	2%
38	Fisherman's Friend	16%	77	belVita Breakfast	2%
39	Ritter Sport	16%			

Tabel 59: Speelgoed

1	Lego	39%	16	Hasbro	9%
2	Monopoly	30%	17	Risk	9%
3	Ravensburger	25%	18	Xbox	9%
4	Jumbo	24%	19	Fifa (EA Games)	9%
5	Playmobil	21%	20	Mattel	8%
6	Scrabble	19%	21	Dinky Toys	7%
7	MB	19%	22	Cluedo	7%
8	Nintendo	17%	23	De Sims	6%
9	Kolonisten van Catan	17%	24	Vtech	5%
10	Wii	16%	25	Call of Duty	5%
11	Fisher-Price	14%	26	DS	4%
12	Barbie	14%	27	World of Warcraft	4%
13	Playstation	14%	28	Hot Wheels	3%
14	Triviant	11%	29	DeAgostini	1%
15	999games	10%			

Tabel 60: Speelgoedwinkels

1	Bart Smit	25%	3	Toys XL	9%
2	Intertoys	24%			

Tabel 61: Sport

1	Nike	23%	10	O'Neill	6%
2	Adidas	21%	11	Speedo	5%
3	Gore-Tex	11%	12	Quick	4%

4	Puma	10%	13	Umbro	4%
5	Converse	10%	14	Rucanor	3%
6	Le Coq Sportif	8%	15	Falke	3%
7	Asics	7%	16	Atomic	2%
8	Reebok	7%	17	Fila	2%
9	The North Face	7%	18	Slazenger	2%

Tabel 62: Sportwinkels

1	Intersport	12%	6	Foot Locker	6%
2	Perry Sport	11%	7	SPORT 2000	5%
3	Aktiesport	11%	8	Plutosport	3%
4	Bever Zwerfport	7%	9	Daka	1%
5	Decathlon	7%			

Tabel 63: Tabak

1	Marlboro	8%	5	Camel	4%
2	Van Nelle	7%	6	Kent	3%
3	Pall Mall	5%	7	L&M	2%
4	Drum	5%			

Tabel 64: Telecom

1	KPN	31%	8	The Phone House	5%
2	T-Mobile	18%	9	Hollandsnieuwe	5%
3	Vodafone	18%	10	Ben	5%
4	Telfort	12%	11	BelCompany	3%
5	Tele2	11%	12	Lebara	3%
6	Simyo	10%	13	Robin Mobile	1%
7	Hi	8%			

Tabel 65: Telefoontoestellen

1	iPhone	27%	5	LG	12%
2	Nokia	20%	6	Sony Mobile	8%
3	Galaxy	15%	7	Blackberry	3%
4	HTC	12%			

Tabel 66: Tv-programma's

1	NOS Journaal	64%	16	Goede Tijden, Slechte Tijden	18%
2	RTL4-nieuws	44%	17	RTL Boulevard	18%

3	Kassa	37%	18	All you need is love	18%
4	NOS Studio Sport	36%	19	Voice of Holland	16%
5	Radar	36%	20	CSI	15%
6	De wereld draait door	28%	21	Pauw & Witteman	14%
7	Opsporing Verzocht	27%	22	Memories	12%
8	Boer zoekt vrouw	26%	23	TV Show	12%
9	Spoorloos	25%	24	Hollands Got Talent	12%
10	Wie is de Mol?	25%	25	De Reünie	12%
11	Sesamstraat	22%	26	Lingo	12%
12	Hart van Nederland	22%	27	RTL Voetbal	11%
13	Nieuwsuur	20%	28	Bananasplit	10%
14	Ik hou van Holland	20%	29	X Factor	9%
15	Vermist	19%	30	TV Kantine	9%

Tabel 67: Uitzendbureaus

1	Randstad	7%	4	Manpower	2%
2	Start People	5%	5	Unique	1%
3	Tempo-Team	3%	6	Timing	1%

Tabel 68: Voedselmerken

1	Calvé	47%	52	John West	13%
2	Unox	42%	53	Chicken Tonight	12%
3	Dr. Oetker	42%	54	Kellogg's	12%
4	Bolletje	40%	55	Délifrance	12%
5	Heinz	38%	56	Haust	12%
6	De Ruijter	36%	57	Kips	12%
7	Hak	36%	58	Nesquik	11%
8	Knorr	36%	59	Zeeuws Meisje	11%
9	Conimex	34%	60	Koeleman	11%
10	Honig	34%	61	Gouda's Glorie	11%
11	Chiquita	34%	62	Del Monte	11%
12	Cup-a-Soup	32%	63	Penotti	10%
13	Mora	31%	64	Perfekt	10%
14	Koopmans	31%	65	Quaker Cruesli	10%
15	Blue Band	31%	66	Struik	10%
16	Iglo	30%	67	Bio+	10%
17	Nutella	29%	68	Turbana	10%
18	Aviko	29%	69	Carbonell	9%
19	Maggi	29%	70	Markant	9%
20	Van Dobben	29%	71	Bona	9%
21	Venz	29%	72	Kühne	9%
22	Remia	28%	73	Natrena	9%
23	Kwekkeboom	26%	74	McCain	9%
24	Silvo	26%	75	Farm frites	9%
25	Lassie	26%	76	Alpro Soya	8%
26	Wasa	25%	77	Tabasco	8%
27	Hero	24%	78	Canderel	8%
28	Becel	23%	79	Bonne Maman	8%

29	Johma	22%	80	Uncle Ben's	7%
30	CêlaVita	21%	81	Princes	7%
31	Bertolli	21%	82	Nutrilon	7%
32	Grand'Italia	21%	83	Aardappel Anders	7%
33	Stegeman	20%	84	Olvarit	7%
34	Bonduelle	20%	85	Goede Morgen!	6%
35	Verstegen	20%	86	Fyffes	6%
36	Max Havelaar	20%	87	Dole	6%
37	Brinta	20%	88	Langnese	6%
38	Jozo	19%	89	Nutrix	6%
39	Croma	19%	90	Tarvo	5%
40	Wijko	18%	91	Jonker Fris	5%
41	Fair Trade	18%	92	Euroma	5%
42	Beckers	18%	93	Completa	5%
43	De Betuwe	17%	94	Linera	5%
44	Zonnatura	17%	95	Blooker	5%
45	Maizena	16%	96	Yofresh	4%
46	Van Gilse	16%	97	Friki	4%
47	Ouwehand	15%	98	Weight Watchers	4%
48	Wagner	14%	99	Lätta	2%
49	Bi-Fi	13%	100	Mekkafood	2%
50	Go-tan	13%	101	Modifast	2%
51	Euromerk	13%	102	Weightcare	2%

Tabel 69: Voetbal

1	Feyenoord	25%	6	Sparta	11%
2	Ajax	22%	7	Roda JC	8%
3	PSV	16%	8	Ado Den Haag	7%
4	FC Twente	11%	9	Excelsior	7%
5	AZ	11%	10	Vitesse	6%

Tabel 70: Warenhuizen

1	HEMA	75%	7	Kijkshop	24%
2	Action	58%	8	Marskramer	20%
3	Blokker	58%	9	Wereldwinkel	20%
4	V&D/ Vroom & Dreesmann	47%	10	Big Bazar	14%
5	Xenos	46%	11	Op=Op	12%
6	De Bijenkorf	28%	12	Handyman	9%

Tabel 71: Wonen

1	Tefal	28%	17	Pledge	6%
2	BK	17%	18	Tempur	6%
3	Bolsius	16%	19	Massive	5%
4	Auping	12%	20	Zwilling	5%
5	Luxaflex	12%	21	Fatboy	5%

6	Pokon	11%	22	Sphinx	5%
7	Velux	11%	23	Osram	5%
8	Grohe	11%	24	Jardin	5%
9	Hartman	9%	25	Gero	5%
10	Villeroy & Boch	9%	26	Leolux	4%
11	Lips	9%	27	WMF	4%
12	Sola	9%	28	Hästens	4%
13	Singer	8%	29	Mosa	3%
14	Wedgwood	8%	30	Tiger	3%
15	BLOND	8%	31	Forbo	2%
16	Vaillant	8%	32	Heuga	2%

Tabel 72: Zoutjes

1	Lay's	44%	5	Pringles	23%
2	Smiths	37%	6	Croky	23%
3	Duyvis	36%	7	Doritos	21%
4	TUC	27%	8	Jack Klijn	9%

Tabel 73: Zuivel

1	Chocomel	38%	20	Monchou	15%
2	Campina	36%	21	Philadelphia	14%
3	Mona	33%	22	Président	13%
4	Old Amsterdam	33%	23	Heksn'kaas	13%
5	Melkunie	30%	24	La Vache qui rit	13%
6	Frische Vlag	27%	25	Fristi	13%
7	Optimel	25%	26	Frico	10%
8	Maaslander	25%	27	Vifit	10%
9	Goudkuipje	23%	28	Actimel	8%
10	Boursin	22%	29	Biogarde	8%
11	Beemster	22%	30	Arla	8%
12	Danone	22%	31	Activia	8%
13	Uniekaas	21%	32	Yogho! Yogho!	7%
14	Milner	21%	33	Babybel	7%
15	Paturain	18%	34	Yakult	6%
16	Eru	18%	35	Choq	6%
17	Zaanse Hoeve	18%	36	Grozette	3%
18	Almhof	18%	37	Oikos	2%
19	Leerdammer	17%			

5. Onderzoeksverantwoording

In deze paragraaf gaan we in op het meetinstrument, het design (onderzoek-ontwerp), de in het onderzoek gevolgde procedure en beschrijven we de respondenten die aan het onderzoek deelnamen.

Meetinstrument

In het onderzoek naar onmisbare merken zijn 1.446 merken opgenomen die werden verdeeld over veertig clusters van 36 of 37 merknamen. Per cluster moest een respondent steeds minimaal vijf merknamen aanvinken waarvan hij/zij het jammer zou vinden als deze in het komende jaar van de markt zouden verdwijnen. De totale groep respondenten (n=1.001) is opgedeeld in tweeën; iedere respondent heeft in twintig clusters aangegeven van welke merken hij/zij het jammer zou vinden als deze het komend jaar van de markt zouden verdwijnen. Zodoende is ieder merk ruim vijfhonderdvijftig maal 'at random' getoond.

De vragenlijst startte met een open vraag, waarin respondenten maximaal drie merken mochten invullen die ze het meest zouden missen als deze uit de markt zouden worden genomen. Na deze vraag werden de verschillende merken in de hierboven beschreven clusters getoond. In de vragenlijst werd per merk tussen vierkantshaken weergegeven tot welke categorie/ productklasse het behoort, bijvoorbeeld: 'NOS [omroep]'. Vervolgens is er in een open vraag gevraagd naar waarom ze deze merken (selectie van vijf aangevinkte merken) onmisbaar vinden. Ten slotte zijn een zevental achtergrondvragen gesteld. Deze vragen betreffen: degene die in het huishouden voornamelijk de boodschappen in de supermarkt doet, geslacht, leeftijd, burgerlijke staat, samenstelling van het huishouden (aantal volwassen en aantal kinderen) en hoogst genoten afgeronde opleiding.

Design

Het onderzoek naar onmisbare merken is in de Nederlandse markt afgenomen via een web-based vragenlijst. De lijst van 1.446 merknamen is een selectie uit een lijst met ruim 3.000 merknamen waarin praktisch alle in Nederland bekende en gevoerde product- en organisatiemerken zijn opgenomen. Deze lijst is in 2004 opgesteld als basis voor een etymologisch merkwoordenboek en later is deze lijst diverse keren aangevuld. Op basis van deze lijst zijn in een 'double blind procedure' door de onderzoekers merken geselecteerd die (a) nationaal verkrijgbaar zijn, (b) worden geacht bekend te zijn bij het grote publiek en (c) zich qua communicatie en distributie niet op een niche in de markt richten. Voor het eerstgenoemde criterium betekent dit dat namen als Roteb (Rotterdamse

reinigingsdienst) en de Twentse krant Tubantia *niet* in het onderzoek zijn meegenomen. Op grond van het tweede criterium (bekendheid) zijn namen als Glenfiddich (whiskey) en Novartis (farmaceutisch concern) niet in de lijst van te onderzoeken namen meegenomen. Voor wat betreft het derde criterium (nichemerken) betekent dit dat een merk als Mares (duik equipment) uit het onderzoek is weggelaten. Dit laatste criterium is echter niet zo strikt gehanteerd dat overbekende merken als Ferrari en Porsche uit de namenlijst zijn weggelaten.

Procedure

Het veldwerk is uitgevoerd door bureau No Ties in juni 2014. De data-analyses zijn in juli-augustus 2014 uitgevoerd door EURIB Research, de onderzoeksgroep van EURIB. Consumenten zijn via het webpanel Invotes uitgenodigd, een panelbestand van meer dan 50.000 deelnemers. Leden voor dit panel zijn geworden via zeer verschillende sites (mediasites, providers etc.) hetgeen bijdraagt aan het representatieve karakter van het panel. Daarnaast is No Ties door de MOA verplicht om met de Gouden Standaard te werken. Voor deelname aan het onderzoek worden mensen beloond met ePoints, punten die men op een later tijdstip kan verzilveren bij uiteenlopende online winkels. Er zijn geen andere toezeggingen aan de respondenten gedaan.

Steekproef

Aan het onderzoek namen 1.001 respondenten deel, waarvan 491 mannen (49%) en 510 vrouwen (51%). In de Nederlandse bevolking is deze verhouding respectievelijk 49,5% (mannen) staat tot 50,5% (vrouwen). Om de verdeling zo goed mogelijk aan te laten sluiten met de werkelijkheid zijn de resultaten van het onderzoek gewogen. Deze weging zorgt ervoor dat de gerapporteerde resultaten van het onderzoek representatief zijn voor wat betreft geslacht, leeftijd, Nielsen regio en sociale klasse. De tabellen in het rapport (inclusief de achtergrondvariabelen) bevatten dus de gewogen resultaten. De verdeling naar achtergrondvariabelen is in de bijlage (tabellen B1 tot en met B10) te vinden.

Bijlage

Tabel B1: Frequentieverdeling respondenten naar geslacht

Geslacht	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Man	491	49,0	49,0
Vrouw	510	51,0	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B2: Frequentieverdeling respondenten naar leeftijdscategorie

Leeftijdscategorie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
18-24	114	11,4	11,4
25-34	159	15,9	27,3
35-54	381	38,0	65,3
55+	347	34,7	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B3: Frequentieverdeling respondenten naar regio in Nederland

Regio	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Amsterdam	33	3,3	3,3
Rotterdam	49	4,9	8,2
Den Haag	37	3,7	11,9
West-Ned. (overig)	298	29,7	41,7
Noord-Nederland	110	11,0	52,7
Oost-Nederland	218	21,7	74,4
Zuid-Nederland	256	25,6	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B4: Frequentieverdeling naar hoogst genoten voltooide opleiding

Hoogst genoten opleiding	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Lager onderwijs	16	1,6	1,6
Lager beroepsonderwijs	82	8,3	10,0
Middelbaar alg. voortgezet	120	12,2	22,1
Middelbaar beroepsonderwijs	265	26,8	48,9
Havo en VWO	143	14,4	63,4
Hoger beroepsonderwijs	250	25,3	88,7
Wetenschappelijk onderwijs	111	11,3	100
Subtotaal	988	100	
Geen antwoord	13		
Totaal	1001		

Tabel B5: Frequentieverdeling respondenten naar inkomensklasse

Inkomensklasse	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Beneden modaal	278	33,0	33,0
Modaal	208	24,7	57,7
Tussen 1 en 2 keer modaal	230	27,3	85,1
Ongeveer 2 keer modaal	54	6,5	91,5
Meer dan 2 keer modaal	72	8,5	100,0
Subtotaal	841	100,0	
Geen antwoord	160		
Totaal	1001		

Tabel B6: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssituatie

Beroepssituatie	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Gepensioneerd	167	16,7	16,7
Studerend	102	10,2	26,9
In huishouden werkzaam	61	6,1	33,0
Afgekeurd voor werk	72	7,2	40,2
Op zoek naar werk	44	4,4	44,6
Parttime baan	210	21,0	65,6
Fulltime baan	290	29,0	94,5
Zelfstandig ondernemer	55	5,5	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B7: Frequentieverdeling respondenten naar beroepssector

Beroepssector	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Zakelijke dienstverlening	58	5,8	5,8
Liefdadigheids/ not-for-profit instelling	7	0,7	6,5
Onderwijs	42	4,2	10,7
Financiële dienstverlening	36	3,6	14,3
Overheid	46	4,6	18,9
Gezondheids- en welzijnszorg	92	9,2	28,0
IT/ automatisering	34	3,3	31,4
Landbouw	6	0,6	32,0
Industrie	42	4,2	36,2
Media/ uitgeverij	7	0,7	36,9
Telecommunicatie	5	0,5	37,4
Horeca	14	1,4	38,9
Toerisme	8	0,8	39,6
Detailhandel/ groothandel	50	5,0	44,6
Reiswereld	6	0,6	45,3
Transport/ distributie	27	2,7	48,0
Nutsbedrijf	1	0,1	48,1
Anders	74	7,3	55,4

Niet werkzaam	446	44,6	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B8: Frequentieverdeling respondenten naar samenstelling huishouden

Samenstelling huishouden	Frequentie	Percent.	Cumulatief
Alleenstaand zonder kinderen	207	20,6	20,6
Alleenstaand met kind(eren)	44	4,4	25,0
Samenwonend/ getrouwd zonder kinderen	318	31,8	56,8
Samenwonend/ getrouwd met kind(eren)	308	30,8	87,6
Thuiswonend bij (groot)ouder(s)/ familie	82	8,2	95,7
Woongroep/ studentenhuus	35	3,5	99,2
Anders	8	0,8	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B9: Frequentieverdeling respondenten naar aantal personen in huishouden

	Frequentie	Percentage	Cumulatief
1	218	21,7	21,7
2	365	36,5	58,2
3	150	15,0	73,3
4	170	16,9	90,2
5	63	6,3	96,5
6 of meer	35	3,5	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B10: Frequentieverdeling respondenten naar rol in het huishouden

Rol in het huishouden	Frequentie	Percentage	Cumulatief
Kostwinner	171	17,1	17,1
Boodschappen	294	29,4	46,5
Beide	419	41,8	88,3
Geen antwoord	112	11,2	99,5
Niet bekend	5	0,5	100,0
Totaal	1001	100,0	

Tabel B11: Top-10 sociale klasse AB1

1	HEMA	warenhuis	76%
2	Bol.com	webwinkel	72%
3	IKEA	meubelzaak	71%

4	Google	zoekmachine	68%
5	Albert Heijn	supermarkt	67%
6	iDeal	betaalmiddel	66%
7	NOS Journaal	tv-programma	65%
8	Kruidvat	drogist	65%
9	Buienradar.nl	weer website	63%
10	Efteling	pretpark	59%

Tabel B12: Top-10 sociale klasse B2

1	HEMA	warenhuis	79%
2	Albert Heijn	supermarkt	71%
3	NOS Journaal	tv-programma	69%
4	Google	zoekmachine	64%
5	Bol.com	webwinkel	64%
6	NOS	omroep	64%
7	Kruidvat	drogist	63%
8	Buienradar.nl	weer website	62%
9	IKEA	meubelzaak	60%
10	Blokker	huishoudwinkel	59%

Tabel B13: Top-10 sociale klasse CD

1	Kruidvat	drogist	77%
2	iDeal	betaalmiddel	71%
3	HEMA	warenhuis	70%
4	Lidl	supermarkt	69%
5	Bol.com	webwinkel	68%
6	Blokker	huishoudwinkel	67%
7	Albert Heijn	supermarkt	65%
8	Marktplaats	internetveiling	63%
9	Action	warenhuis	63%
10	YouTube	video website	62%

Tabel B14: Top-10 leeftijd 18-24

1	Bol.com	webwinkel	90%
2	YouTube	video website	84%
3	IKEA	meubelzaak	73%
4	HEMA	warenhuis	72%
5	iDeal	betaalmiddel	70%
6	Albert Heijn	supermarkt	66%
7	McDonald's	fastfood restaurant	65%
8	Google	zoekmachine	64%
9	Kruidvat	drogist	63%
10	Buienradar.nl	weer website	63%

Tabel B15: Top-10 leeftijd 25-34

1	Bol.com	webwinkel	89%
2	HEMA	warenhuis	78%
3	Google	zoekmachine	75%
4	Albert Heijn	supermarkt	75%
5	Kruidvat	drogist	70%
6	IKEA	meubelzaak	68%
7	iDeal	betaalmiddel	68%
8	Pickwick	thee	67%
9	Facebook	vriendennetwerk	66%
10	YouTube	video website	64%

Tabel B16: Top-10 leeftijd 35-54

1	HEMA	warenhuis	75%
2	Bol.com	webwinkel	69%
3	iDeal	betaalmiddel	68%
4	Albert Heijn	supermarkt	68%
5	Kruidvat	drogist	67%
6	IKEA	meubelzaak	65%
7	Marktplaats	internetveiling	64%
8	NOS Journaal	tv-programma	62%
9	Lidl	supermarkt	61%
10	Efteling	pretpark	60%

Tabel B17: Top-10 leeftijd 55+

1	HEMA	warenhuis	74%
2	NOS Journaal	tv-programma	71%
3	Kruidvat	drogist	71%
4	Buienradar.nl	weer website	68%
5	Nederland 1	tv-zender	67%
6	Lidl	supermarkt	66%
7	Google	zoekmachine	64%
8	Albert Heijn	supermarkt	64%
9	Blokker	huishoudwinkel	63%
10	iDeal	betaalmiddel	63%

Tabel B16: Totale lijst van 1.446 merken

1	HEMA [warenhuis]	75%
2	Bol.com [webwinkel]	70%
3	Kruidvat [drogist]	68%
4	Albert Heijn [supermarkt]	67%
5	iDeal [betaalmiddel]	67%
6	Google [zoekmachine]	64%
7	NOS Journaal [tv-programma]	64%
8	IKEA [meubelzaak]	63%
9	Buienradar.nl [weer website]	61%
10	Lidl [supermarkt]	61%
11	Action [warenhuis]	58%
12	Blokker [huishoudwinkel]	58%
13	Marktplaats [internetveiling]	57%
14	Efteling [pretpark]	56%
15	YouTube [video website]	55%
16	NOS [omroep]	54%
17	Nederland 1 [tv-zender]	54%
18	Schiphol [luchthaven]	53%
19	PostNL [postbedrijf]	52%
20	Facebook [vriendennetwerk]	51%
21	Aldi [supermarkt]	51%
22	ANWB [automobilvereniging]	51%
23	Pickwick [thee]	51%
24	Douwe Egberts [koffie]	50%
25	Coca-Cola [frisdrank]	49%
26	Uitzending Gemist [tv-uitzendingen]	49%
27	NS [spoorwegen]	47%
28	V&D/ Vroom & Dreesmann [warenhuis]	47%
29	Calvé [pindakaas]	47%
30	Windows [software]	46%
31	Xenos [cadeauwinkel]	46%
32	RTL 4 [tv-zender]	46%
33	Nivea [persoonlijke verzorging]	45%
34	Jumbo [supermarkt]	45%
35	Lay's [chips]	44%
36	Gamma [bouwmarkt]	44%
37	RTL4-nieuws [tv-programma]	44%
38	NU.nl [nieuwssite]	44%
39	Philips [elektronische apparatuur]	43%
40	Magnum [ijs]	43%
41	Verkade [chocolade]	43%
42	Unox [rookworsten]	42%
43	Dr. Oetker [bakproducten]	42%
44	KLM [luchtvaartmaatschappij]	42%
45	McDonald's [fastfood restaurant]	42%
46	Ola [ijs]	41%
47	Samsung [audio/ video]	41%
48	Rabobank [bank]	41%
49	Wegenwacht [pechhulp]	41%
50	Gmail [e-mail]	40%
51	Microsoft [software]	40%
52	Bolletje [beschuit]	40%
53	Lego [speelgoed]	39%
54	C&A [kleding]	39%
55	M&M's [chocolade]	39%
56	VVV [toeristenvereniging]	39%
57	Wikipedia [internet encyclopedie]	39%
58	Outlook.com [e-mail]	39%
59	Bruna [boekwinkel]	39%
60	Media Markt [elektronicawinkel]	39%
61	Chocomel [chocolademelk]	38%
62	Walt Disney [entertainment]	38%
63	Heinz [tomatenketchup]	38%
64	Rijksmuseum [museum]	38%
65	Artis [dierentuin]	38%
66	Nederland 2 [tv-zender]	37%
67	Nederland 3 [tv-zender]	37%
68	Smiths [chips]	37%
69	Hertog [ijs]	37%
70	Etos [drogist]	37%
71	Anne Frank Huis [museum]	37%
72	Kassa [tv-programma]	37%
73	NOS Studio Sport [tv-programma]	36%
74	Duyvis [zoutjes]	36%
75	De Ruijter [broodbeleg]	36%
76	Hak [groenteconserven]	36%
77	ING [bank]	36%
78	Campina [zuivel]	36%
79	TomTom [navigatiesystemen]	36%
80	Radar [tv-programma]	36%
81	Praxis [bouwmarkt]	36%
82	Burgers' Zoo [dierentuin]	36%
83	Knorr [voedselproducten]	36%
84	Consumentenbond [consumentenorganisatie]	35%
85	H&M/ Hennes & Mauritz [kleding]	35%
86	Milka [chocolade]	35%

87	Diergaarde Blijdorp [dierentuin]	35%	130	Appelsientje [vruchtensap]	29%
88	Cornetto [ijs]	35%	131	Adobe [software]	29%
89	Conimex [voedselproducten]	34%	132	Madurodam [attractiepark]	29%
90	Honig [voedselproducten]	34%	133	Nutella [hazelnootpasta]	29%
91	Chiquita [bananen]	34%	134	iPad [audio/ video]	29%
92	Hansaplast [pleisters]	34%	135	Aviko [aardappelproducten]	29%
93	SBS 6 [tv-zender]	34%	136	CliniClowns [ziekenhuisclowns]	29%
94	Intratuin [tuincentrum]	34%	137	Maggi [sauzen]	29%
95	Andrélon [shampoo]	33%	138	538 [radiostation]	29%
96	Android [besturingssysteem]	33%	139	Senseo [koffiesysteem]	29%
97	Mona [toetjes]	33%	140	Spa [mineraalwater]	29%
98	9292 [reisplanner OV]	33%	141	La Place [restaurant]	29%
99	Voedselbank [charitatieve instelling]	33%	142	Sky Radio [radiostation]	29%
100	Peijnenburg [ontbijtkoek]	33%	143	Van Dobben [kroketten]	29%
101	Old Amsterdam [kaas]	33%	144	Venz [hagelslag]	29%
102	Donald Duck [weekblad]	33%	145	Discovery Channel [tv-zender]	28%
103	Duracell [batterijen]	32%	146	Bakker Bart [bakker]	28%
104	Zeeman [kleding]	32%	147	Sultana [biscuits]	28%
105	Mars [candybar]	32%	148	Mentos [snoep]	28%
106	Gazelle [fietsen]	32%	149	Dreft [wasmiddel]	28%
107	National Geographic [tv-zender]	32%	150	Merci [chocolade]	28%
108	Dierenpark Emmen [dierentuin]	32%	151	Ziggo [internet]	28%
109	Cup-a-Soup [soep]	32%	152	De Bijenkorf [warenhuis]	28%
110	Raket [ijs]	32%	153	De wereld draait door [tv-programma]	28%
111	Karwei [bouwmarkt]	31%	154	Grolsch [bier]	28%
112	Mora [diepvriesproducten]	31%	155	Oral-B [tandpasta]	28%
113	Ouwehands Dierenpark [dierentuin]	31%	156	Remia [fritessaus]	28%
114	Cotê d'Or [chocolade]	31%	157	C1000 [supermarkt]	28%
115	Venco [drop]	31%	158	Tefal [anti-aanbakpannen]	28%
116	Skype [internet telefonie]	31%	159	Leen Bakker [meubelzaak]	27%
117	Dove [persoonlijke verzorging]	31%	160	Wehkamp [postorderbedrijf]	27%
118	Koopmans [bakproducten]	31%	161	Apple [computers]	27%
119	KPN [telecom]	31%	162	Van der Valk [restaurant en hotel]	27%
120	Lipton [thee]	31%	163	Ben & Jerry's [ijs]	27%
121	Blue Band [margarine]	31%	164	Keurslager [slager]	27%
122	Heineken [bier]	30%	165	iPhone [mobiele telefoons]	27%
123	Bastogne [koekjes]	30%	166	TUC [zoutjes]	27%
124	Miele [huishoudelijke apparatuur]	30%	167	Net 5 [tv-zender]	27%
125	Melkunie [zuivel]	30%	168	Haribo [snoep]	27%
126	Ronald McDonald [kinderfonds]	30%	169	Friesche Vlag [zuivel]	27%
127	Monopoly [bordspel]	30%	170	Mastercard [credit card]	27%
128	Dolfinarium [attractiepark]	30%	171	WNF/ Wereld Natuur Fonds [charitatieve instelling]	27%
129	Iglo [diepvriesproducten]	30%	172	TROS [omroep]	27%

173	De Staatsloterij [kansspel]	27%	213	Maaslander [kaas]	25%
174	Opsporing Verzocht [tv-programma]	27%	214	Komo [vuilniszakken]	25%
175	Robijn [wasmiddel]	27%	215	Canon [camera's]	25%
176	Aspirine [pijnstillert]	27%	216	Wibra [kleding]	24%
177	3FM [radiostation]	26%	217	Veilig Verkeer Nederland [vereniging voor verkeersveiligheid]	24%
178	Rode Kruis [charitatieve instelling]	26%	218	Pinkpop [muziekevenement]	24%
179	Kwekkeboom [kroketten]	26%	219	Leukoplast [pleisters]	24%
180	VARA [omroep]	26%	220	BNN [omroep]	24%
181	Shell [tankstation]	26%	221	Bosch [gereedschap]	24%
182	Silvo [kruiden]	26%	222	RTL 5 [tv-zender]	24%
183	Lassie [rijst]	26%	223	Wilhelmina pepermint [snoep]	24%
184	Hertog Jan [bier]	26%	224	Volkswagen [auto's]	24%
185	Van Dale [woordenboeken]	26%	225	Intertoys [speelgoedwinkel]	24%
186	DA [drogist]	26%	226	Hero [jam]	24%
187	Boer zoekt vrouw [tv-programma]	26%	227	HP/ Hewlett Packard [computers]	24%
188	Fanta [frisdrank]	26%	228	Van Haren [schoenen]	24%
189	Greenpeace [milieuorganisatie]	26%	229	Pathé [cinema's]	24%
190	PayPal [betaalmiddel]	26%	230	Red Band [snoep]	24%
191	Zwitsal [babyverzorgingsproducten]	26%	231	Bosch [huishoudelijke apparatuur]	24%
192	Viennetta [ijs]	26%	232	Axe [deodorant]	24%
193	Wasa [knäckebröd]	25%	233	Jumbo [spellen]	24%
194	Bart Smit [speelgoedwinkel]	25%	234	Kijkshop [huishoudwinkel]	24%
195	Spoorloos [tv-programma]	25%	235	Gall & Gall [slijter]	24%
196	Wie is de Mol? [tv-programma]	25%	236	Autodrop [snoep]	24%
197	Feyenoord [voetbalclub]	25%	237	Dierenpark Amersfoort [dierentuin]	24%
198	Center Parcs [vakantieparken]	25%	238	Carré [theater]	23%
199	Openlucht Museum Arnhem [museum]	25%	239	Jamin [snoepwinkel]	23%
200	Sony [audio/ video]	25%	240	Pringles [chips]	23%
201	Trekpleister [drogist]	25%	241	Allerhande [tijdschrift]	23%
202	Batavus [fietsen]	25%	242	Goudkuipje [smeerkaas]	23%
203	Beekse Bergen [attractiepark]	25%	243	Nederlandse Hartstichting [charitatieve instelling]	23%
204	Gillette [scheerartikelen]	25%	244	Dubbelfrisss [vruchtensap]	23%
205	KitKat [chocolade]	25%	245	Stedelijk Museum [museum]	23%
206	Glorix [schoonmaakmiddel]	25%	246	Snickers [candybar]	23%
207	Optimel [zuivel]	25%	247	Becel [margarine]	23%
208	RTL 7 [tv-zender]	25%	248	KWF/ Koningin Wilhelmina Fonds [charitatieve instelling]	23%
209	Hunkemöller [lingerie]	25%	249	Nike [sportartikelen]	23%
210	Nestlé [chocolade]	25%	250	Croky [chips]	23%
211	Rijksmuseum van de Oudheden [museum]	25%	251	Primera [letuurshop]	23%
212	Ravensburger [spellen]	25%	252	ABN Amro [bank]	23%

253	Artsen zonder grenzen [charitatieve instelling]	23%	291	Post it [notitieblocs]	21%
254	Kwantum [meubelzaak]	23%	292	Adidas [sportartikelen]	21%
255	Labello [lippenbalsem]	23%	293	CêlaVita [aardappelproducten]	21%
256	Brabantia [huishoudelijke artikelen]	23%	294	Uniekaas [kaas]	21%
257	De Telegraaf [krant]	23%	295	Starbucks [koffieketen]	21%
258	Van Gogh Museum [museum]	23%	296	Nikon [camera's]	21%
259	Omroep Max [omroep]	23%	297	AD/ Algemeen Dagblad [krant]	21%
260	Dubbeldrank [vruchtensap]	22%	298	KiKa [charitatieve instelling]	21%
261	Miss Etam [kleding]	22%	299	Playmobil [speelgoed]	21%
262	Sesamstraat [tv-programma]	22%	300	Vaseline [persoonlijke verzorging]	21%
263	Tempo [zakdoekjes]	22%	301	Milner [kaas]	21%
264	TNT [express bedrijf]	22%	302	iTunes [online muziekwinkel]	21%
265	Katja [drop]	22%	303	Hallmark [ansichtkaarten]	21%
266	Het Concertgebouw [concertgebouw]	22%	304	Landal Greenparks [vakantieparken]	21%
267	KRO [omroep]	22%	305	Prodent [tandpasta]	21%
268	Kröller Müller [museum]	22%	306	Bertolli [olijfolie]	21%
269	Hart van Nederland [tv-programma]	22%	307	Connexion [busmaatschappij]	21%
270	Ajax [voetbalclub]	22%	308	Grand'Italia [voedselproducten]	21%
271	Scapino [schoenenwinkel]	22%	309	Liptonice [ijsthee]	20%
272	Boursin [kaas]	22%	310	A. Vogel [homeopathische producten]	20%
273	Kliko [afvalcontainer]	22%	311	Burger King [fastfood restaurant]	20%
274	CoolBest [vruchtensap]	22%	312	Stegeman [vleeswaren]	20%
275	Johma [salades]	22%	313	L'Oréal [persoonlijke verzorging]	20%
276	Amstel [bier]	22%	314	WC-Eend [schoonmaakmiddel]	20%
277	Veronica [omroep]	22%	315	Bison [lijm]	20%
278	Page [wc-papier]	22%	316	NCRV [omroep]	20%
279	Beemster [kaas]	22%	317	VPRO [omroep]	20%
280	Liga [biscuits]	22%	318	Bonduelle [groenteconserven]	20%
281	Amnesty International [mensenrechtenorganisatie]	22%	319	Verstegen [specerijen]	20%
282	Transavia.com [luchtvaartmaatschappij]	22%	320	Nieuwsuur [tv-programma]	20%
283	Danone [zuivel]	22%	321	Marskramer [huishoudwinkel]	20%
284	Visa [credit card]	21%	322	Ik hou van Holland [tv-programma]	20%
285	Siemens [huishoudelijke apparatuur]	21%	323	Max Havelaar [keurmerk voor voedselproducten]	20%
286	Rituals [drogist]	21%	324	Bic [pennen, aanstekers]	20%
287	Twix [candybar]	21%	325	Q-music [radiostation]	20%
288	Klene [drop]	21%	326	Wereldwinkel [cadeauwinkel]	20%
289	Doritos [chips]	21%	327	Biotex [wasmiddel]	20%
290	BCC [elektronicawinkel]	21%	328	Black & Decker [gereedschap]	20%
			329	Karvan Cévitam [siroop]	20%
			330	Brinta [ontbijtproduct]	20%
			331	Bonbonbloc [chocolade]	20%

332	Nokia [mobiele telefoons]	20%	373	Wijko [satesaus]	18%
333	ABP [pensioenfonds]	20%	374	SP [politieke partij]	18%
334	Jozo [zout]	19%	375	Sportlife [kauwgum]	18%
335	Intel [computerprocessoren]	19%	376	Goede Tijden, Slechte Tijden [tv-programma]	18%
336	Keukenhof [attractiepark]	19%	377	Eru [smeerkaas]	18%
337	De Tuinen [drogist]	19%	378	Braun [huishoudelijke apparatuur]	18%
338	Glassex [schoonmaakmiddel]	19%	379	Tic Tac [snoep]	18%
339	Scrabble [bordspel]	19%	380	RTL Boulevard [tv-programma]	18%
340	Palm [bier]	19%	381	D-reizen [reisorganisatie]	18%
341	Dove [chocolade]	19%	382	Zaanse Hoeve [zuivel]	18%
342	ZOOVER [online vakantiebeoordelingen]	19%	383	Nespresso [koffie]	18%
343	LinkedIn [sociaal netwerk]	19%	384	Curver [huishoudelijke artikelen]	18%
344	Fruittella [snoep]	19%	385	Chokotoff [snoep]	18%
345	Ariel [wasmiddel]	19%	386	All you need is love [tv-programma]	18%
346	Roosvicee [siroop]	19%	387	King [snoep]	18%
347	Metro [krant]	19%	388	Pritt [lijm]	18%
348	7UP [frisdrank]	19%	389	Volvo [auto's]	18%
349	Plus [supermarkt]	19%	390	Pixar [entertainment]	18%
350	Radio 1 [radiostation]	19%	391	Pepsi-Cola [frisdrank]	18%
351	Droste [chocolade]	19%	392	Vodafone [telecom]	18%
352	LU [biscuits]	19%	393	Bros [chocolade]	18%
353	AEG [huishoudelijke apparatuur]	19%	394	Libelle [tijdschrift]	18%
354	Vermist [tv-programma]	19%	395	Esprit [kleding]	18%
355	iPod [audio/ video]	19%	396	Almhof [zuivel]	18%
356	Sanex [persoonlijke verzorging]	19%	397	Fair Trade [keurmerk voor voedselproducten]	18%
357	Vereniging Natuurmonumenten [charitatieve instelling]	19%	398	DHL [express bedrijf]	18%
358	Smarties [snoep]	19%	399	Bounty [candybar]	18%
359	Croma [boter]	19%	400	Beckers [snacks]	18%
360	VakantieVeilingen.nl [online reis-aanbieder]	19%	401	Bosatlas [atlas]	18%
361	Kleenex [tissues]	19%	402	Unicef [charitatieve instelling]	17%
362	Bruynzeel [kleur- en schrijfgerei]	19%	403	thuisbezorgd.nl [online eten bestellen]	17%
363	MB [spellen]	19%	404	Radio Veronica [radiostation]	17%
364	De Volkskrant [krant]	19%	405	ANVR [reisbureauvereniging]	17%
365	Gardena [tuingereedschap]	19%	406	Toblerone [chocolade]	17%
366	Tupperware [voedselbewaarsysteem]	19%	407	Spotify [digitale muziekservice]	17%
367	Bavaria [bier]	19%	408	BK [pannen]	17%
368	TVGids.nl [online tv-gids]	19%	409	Duvel [bier]	17%
369	Primark [kleding]	18%	410	Hoegaarden [bier]	17%
370	T-Mobile [telecom]	18%	411	Jupiler [bier]	17%
371	Paturain [kaas]	18%	412	Schoenenreus [schoenenwinkel]	17%
372	Dirk [supermarkt]	18%	413	Wieckse [bier]	17%

414	Rexona [deodorant]	17%	457	Startpagina [zoekmachine]	16%
415	Audi [auto's]	17%	458	Van Gilse [suiker]	16%
416	Fa [persoonlijke verzorging]	17%	459	Fisherman's Friend [snoep]	16%
417	RTL 8 [tv-zender]	17%	460	Ray-Ban [zonnebrillen]	16%
418	Radio 2 [radiostation]	17%	461	Makita [gereedschap]	16%
419	WE [kleding]	17%	462	Walibi Holland [attractiepark]	16%
420	Sensodyne [tandpasta]	17%	463	Livera [lingerie]	16%
421	Nintendo [elektronisch speelgoed]	17%	464	Ritter Sport [chocolade]	16%
422	Subway [restaurant]	17%	465	Voice of Holland [tv-programma]	16%
423	Kolonisten van Catan [bordspel]	17%	466	Histor [verf]	16%
424	De Betuwe [jam]	17%	467	Tango [tankstation]	16%
425	Boerenbond-Welkoop [dier- en tuincentrum]	17%	468	Bolsius [kaarsen]	16%
426	Snelle Jelle [ontbijtkoek]	17%	469	Margriet [tijdschrift]	16%
427	Dixons [elektronicawinkel]	17%	470	Naturalis [museum]	16%
428	Attractiepark Slagharen [pretpark]	17%	471	Ambi Pur [luchtverfrisser]	16%
429	Kneipp [persoonlijke verzorging]	17%	472	Saturn [elektronicawinkel]	16%
430	AVRO [omroep]	17%	473	Royal Club [frisdrank]	15%
431	Zonnatura [reformproducten]	17%	474	Nescafé [oploskoffie]	15%
432	Brand [bier]	17%	475	Rolo [snoep]	15%
433	Leerdammer [kaas]	17%	476	Febo [snackbar]	15%
434	Opel [auto's]	17%	477	Dettol [desinfecterend middel]	15%
435	Bristol [schoenenwinkel]	17%	478	Nationale Postcodeloterij [kansspel]	15%
436	Werther's Original [snoep]	17%	479	Axa [sloten]	15%
437	Strepsils [keeltabletten]	17%	480	DELA [uitvaartverzekeringen]	15%
438	VSM [geneesmiddelen]	17%	481	CSI [tv-programma]	15%
439	D66 [politieke partij]	17%	482	Easy Jet [luchtvaartmaatschappij]	15%
440	M&S Mode [kleding]	17%	483	Aquafresh [tandpasta]	15%
441	Ajax [schoonmaakmiddel]	16%	484	Sparta [fietsen]	15%
442	Douglas [parfumerie]	16%	485	100% NL [radiostation]	15%
443	UPC [internet]	16%	486	After Eight [chocolade]	15%
444	Bacardi [rum]	16%	487	Ouwehand [visproducten]	15%
445	Wii [elektronisch speelgoed]	16%	488	Kampioen [tijdschrift]	15%
446	Maizena [bindmiddel]	16%	489	Porsche [auto's]	15%
447	Hornbach [bouwmarkt]	16%	490	Madame Tussaud [museum]	15%
448	Halfords [auto- en fietswinkel]	16%	491	Milky Way [candybar]	15%
449	Ebay [internetveiling]	16%	492	Hans Anders [opticien]	15%
450	PSV [voetbalclub]	16%	493	Monchou [kaas]	15%
451	BMW [auto's]	16%	494	Galaxy [mobiele telefoons]	15%
452	Online [internet]	16%	495	NRC Handelsblad [krant]	15%
453	Spits [krant]	16%	496	ICI Paris XL [parfumerie]	15%
454	War Child [charitatieve instelling]	16%	497	Celebrations [chocolade]	15%
455	Dell [computers]	16%	498	Stimorol [kauwgum]	15%
456	Duinrell [pretpark]	16%	499	Levi's [jeans]	15%
			500	Mercedes [auto's]	15%

501	Parker [schrijfgerei]	15%	539	Princess [huishoudelijke appara- tuur]	14%
502	Independer.nl [vergelijkings site verzekeringen]	15%	540	Stanley [gereedschap]	14%
503	Palmolive [persoonlijke verzor- ging]	15%	541	Baileys [likeur]	14%
504	North Sea Jazz [muziekevene- ment]	15%	542	Barbie [speelgoed]	14%
505	Groninger Museum [museum]	15%	543	Playstation [elektronisch speel- goed]	14%
506	All Stars [schoenen]	15%	544	Lotus [keukenpapier]	14%
507	Samsonite [koffers]	15%	545	Van Bommel [schoenen]	14%
508	Roompot vakanties [vakantiepar- ken]	15%	546	Giant [fietsen]	14%
509	PVV [politieke partij]	15%	547	Pauw & Witteman [tv-programma]	14%
510	AKO [boekwinkel]	15%	548	Andy [schoonmaakmiddel]	14%
511	Smint [snoep]	14%	549	Bovag [bond van garagehouders]	14%
512	Nierstichting [charitatieve instel- ling]	14%	550	Sun [vaatwasmiddel]	14%
513	Toyota [auto's]	14%	551	Harley-Davidson [motorfietsen]	14%
514	Leifheit [huishoudelijke artikelen]	14%	552	Twitter [sociaal netwerk en mi- croblog]	14%
515	Dubro [afwasmiddel]	14%	553	Prisma [woordenboeken]	14%
516	Fleurop [bloemenbezorging]	14%	554	Rembrandthuis [museum]	14%
517	Big Bazar [huishoudwinkel]	14%	555	Kwik-Fit [autosnelsservice]	14%
518	Beeld en Geluid [museum]	14%	556	Colgate [tandpasta]	14%
519	Schwarzkopf [shampoo]	14%	557	Lowlands [muziekevenement]	13%
520	Wagner [pizza's]	14%	558	Carglass [autosnelsservice]	13%
521	De Zaanse Schans [museum]	14%	559	Oreo [koekjes]	13%
522	Ferrari [auto's]	14%	560	Avonturenpark Hellendoorn [pret- park]	13%
523	Groupon [kortingssite]	14%	561	De Telefoongids & Gouden Gids [telefoongids]	13%
524	Rennie [geneesmiddel tegen brandend maagzuur]	14%	562	HBO [televisienetwerk]	13%
525	Ryan Air [luchtvaartmaatschappij]	14%	563	Nemo [museum]	13%
526	Centraal Beheer [verzekerings- maatschappij]	14%	564	Bar le Duc [bronwater]	13%
527	Pearle [opticien]	14%	565	Bi-Fi [worstjes]	13%
528	Philadelphia [zuivelspread]	14%	566	Moulinex [huishoudelijke appara- ten]	13%
529	Stophoest [snoep]	14%	567	Acer [computers]	13%
530	Groenrijk [tuincentrum]	14%	568	CheapTickets [vliegticketsboe- kingsite]	13%
531	Booking.com [boekingsite]	14%	569	Crystal Clear [bronwater]	13%
532	PvdA [politieke partij]	14%	570	Go-tan [voedselproducten]	13%
533	Fisher-Price [speelgoed]	14%	571	Zalando [postorderbedrijf]	13%
534	Hermitage Amsterdam [museum]	14%	572	Achmea [verzekeringsmaat- schappij]	13%
535	Rivella [frisdrank]	14%	573	Boijmans van Beuningen [muse- um]	13%
536	Peugeot [auto's]	14%	574	Flexa [verf]	13%
537	VVD [politieke partij]	14%			
538	Michelin [autobanden]	14%			

575	Gulpener [bier]	13%	618	Elmex [tandpasta]	12%
576	Président [kaas]	13%	619	Parodontax [tandpasta]	12%
577	Heksn'kaas [smeerkaas]	13%	620	LINDA. [tijdschrift]	12%
578	Ferrero Rocher [bonbons]	13%	621	Délicrance [brood]	12%
579	Cif [schoonmaakmiddel]	13%	622	TV Show [tv-programma]	12%
580	Sprite [frisdrank]	13%	623	Hollands Got Talent [tv-programma]	12%
581	Witte Reus [wasmiddel]	13%	624	Vredestein [autobanden]	12%
582	La Vache qui rit [kaas]	13%	625	Whirlpool [huishoudelijke apparatuur]	12%
583	Euromerk [huismerk]	13%	626	Quest [tijdschrift]	12%
584	Eneco [energie]	13%	627	Greetz [online wenskaarten versturen]	12%
585	Zwaluw [lucifers]	13%	628	De Reünie [tv-programma]	12%
586	G-star Raw [kleding]	13%	629	Renault [auto's]	12%
587	Vero Moda [kleding]	13%	630	NRC Next [krant]	12%
588	John West [visconserven]	13%	631	Luxaflex [jaloezieën]	12%
589	Netflix [video on demand]	13%	632	Lingo [tv-programma]	12%
590	Fristi [drinkyoghurt]	13%	633	Simson [bandenplakmiddel]	12%
591	KFC/ Kentucky Fried Chicken [fastfood restaurant]	13%	634	Dommelsch [bier]	12%
592	Union [fietsen]	13%	635	Univé [verzekeringsmaatschappij]	12%
593	Leonidas [bonbons]	13%	636	CDA [politieke partij]	12%
594	Odorex [deodorant]	12%	637	Wicky [frisdrank]	12%
595	Bose [audio/ video]	12%	638	Pink Ribbon [charitatieve instelling]	12%
596	Solero [ijs]	12%	639	Van Nelle [koffie]	12%
597	Nuts [candybar]	12%	640	Calippo [ijs]	12%
598	Telfort [telecom]	12%	641	Gulden Krakeling [koekjes]	12%
599	Vliegtickets.nl [vliegticketsboekingsite]	12%	642	Kinder [chocolade]	12%
600	Jack & Jones [kleding]	12%	643	Centraal Museum Utrecht [museum]	12%
601	Auping [bedden]	12%	644	Sloggi [ondergoed]	12%
602	Sisi [frisdrank]	12%	645	Purol [lippenbalsem]	12%
603	Dille en Kamille [huishoudwinkel]	12%	646	Pampers [luiers]	12%
604	Pattex [lijm]	12%	647	HTC [mobiele telefoons]	12%
605	Chicken Tonight [sauzen]	12%	648	Royal Canin [dierenvoeding]	12%
606	Kellogg's [cornflakes]	12%	649	Haust [toast]	12%
607	Mexx [kleding]	12%	650	Evergreen [biscuits]	12%
608	Body Shop [drogist]	12%	651	Op=Op [huishoudwinkel]	12%
609	Capri-sun [frisdrank]	12%	652	Davitamon [vitaminepillen]	12%
610	BP [tankstation]	12%	653	Look-O-Look [snoep]	12%
611	Natuurwinkel [drogist]	12%	654	Snack a Jacks [rijstwafels]	12%
612	Essent [energie]	12%	655	Neutral [wasmiddel]	12%
613	Intersport [sportwinkel]	12%	656	Zilveren Kruis [verzekeringsmaatschappij]	12%
614	Memories [tv-programma]	12%			
615	Omo [wasmiddel]	12%			
616	Ford [auto's]	12%			
617	8 x 4 [deodorant]	12%			

657	Maybelline [cosmetica]	12%	695	Häagen-Dazs [ijs]	11%
658	Olaz [persoonlijke verzorging]	12%	696	Sikkens [verf]	11%
659	LG [mobiele telefoons]	12%	697	Domino's [pizzaketten]	11%
660	Kips [leverworst]	12%	698	Koeleman [conserven]	11%
661	Norit [geneesmiddel tegen diarree]	12%	699	Alfa [bier]	11%
662	Mauritshuis [museum]	12%	700	Taksi [frisdrank]	11%
663	Tele 2 [telecom]	11%	701	Corona [bier]	11%
664	Tinq [tankstation]	11%	702	Gouda's Glorie [margarine]	11%
665	Doelen Rotterdam [concert- en congresgebouw]	11%	703	Autan [muggenzalf]	11%
666	Nesquik [oplos cacao]	11%	704	Scholiertje [koekjes]	11%
667	EO [omroep]	11%	705	Gore-Tex [waterafstotend textiel]	11%
668	Citroën [auto's]	11%	706	Esso [tankstation]	11%
669	Panasonic [audio/ video]	11%	707	Grohe [sanitair]	11%
670	Zara [kleding]	11%	708	NH-Hotels [hotels]	11%
671	Libris [boekwinkel]	11%	709	AC [restaurant]	11%
672	Pokon [plantenvoeding]	11%	710	Whiskas [kattenvoer]	11%
673	Koningin Juliana Toren [attractiepark]	11%	711	NTR [omroep]	11%
674	Nuon [energie]	11%	712	Jägermeister [kruidenbitter]	11%
675	Perry Sport [sportwinkel]	11%	713	terStal [kleding]	11%
676	AA-Drink [energiedrink]	11%	714	Mensen in nood [charitatieve instelling]	11%
677	Seiko [horloges]	11%	715	Oxfam Novib [ontwikkelingssamenwerking]	11%
678	Alabastine [doe-het-zelf producten]	11%	716	Tommy Hilfiger [kleding]	11%
679	Mojo Concerts [muziekorganisatoren]	11%	717	Coolblue [webwinkel]	11%
680	Arke [reisorganisatie]	11%	718	AZ [voetbalclub]	11%
681	FC Twente [voetbalclub]	11%	719	Triviant [bordspel]	11%
682	Otrivin [verkoudheid]	11%	720	Sparta [voetbalclub]	11%
683	Head & Shoulders [shampoo]	11%	721	Del Monte [conserven]	11%
684	Perla [koffie]	11%	722	ArkeFly [luchtvaartmaatschappij]	11%
685	CZ [verzekeringsmaatschappij]	11%	723	ONLY [kleding]	10%
686	Partij voor de Dieren [politieke partij]	11%	724	Expert [elektronicawinkel]	10%
687	EMTÉ [supermarkt]	11%	725	Vrij Uit [reisorganisatie]	10%
688	Zeeuws Meisje [margarine]	11%	726	Het Parool [krant]	10%
689	B&O/ Bang & Olufsen [audio/ video]	11%	727	Wybert [keelpastilles]	10%
690	Trouw [krant]	11%	728	MTV [tv-zender]	10%
691	Aktiesport [sportwinkel]	11%	729	Persil [wasmiddel]	10%
692	Velux [dakramen]	11%	730	Nationale-Nederlanden [verzekeringsmaatschappij]	10%
693	Birkenstock [schoenen]	11%	731	Lion [candybar]	10%
694	RTL Voetbal [tv-programma]	11%	732	Zanussi [huishoudelijke apparatuur]	10%
			733	Trendhopper [meubelzaak]	10%
			734	GroenLinks [politieke partij]	10%
			735	Tomado [huishoudelijke artikelen]	10%

736	Neckerman [postorderbedrijf]	10%	777	Bananasplit [tv-programma]	10%
737	Penotti [chocopasta]	10%	778	Sigma [verf]	10%
738	Perfekt [huismerk]	10%	779	Turbana [bananen]	10%
739	Quaker Cruesli [granenontbijt]	10%	780	OHRA [verzekeringsmaatschappij]	10%
740	Interpolis [verzekeringsmaatschappij]	10%	781	Formido [bouwmarkt]	10%
741	Voetbal International [tijdschrift]	10%	782	Bisolvon [hoestdrank]	10%
742	Jaguar [auto's]	10%	783	Illy [koffie]	10%
743	Struik [voedselproducten]	10%	784	Jack Daniel's [whisky]	10%
744	Van Houten [chocolade]	10%	785	Sapph [lingerie]	10%
745	Van Lier [schoenen]	10%	786	Gemeentemuseum Den Haag [museum]	10%
746	Azaron [muggenzalf]	10%	787	Converse [sportschoenen]	10%
747	Wilkinson [scheerartikelen]	10%	788	Waddenvereniging [charitatieve instelling]	9%
748	Fiat [auto's]	10%	789	Amazon.com [webwinkel]	9%
749	Puma [sportartikelen]	10%	790	Smirnoff [wodka]	9%
750	Max Factor [cosmetica]	10%	791	Geenstijl.nl [weblog]	9%
751	Kodak [fotografie]	10%	792	Bauknecht [witgoed]	9%
752	Bio+ [biologische producten]	10%	793	Kia [auto's]	9%
753	Kunsthall [museum]	10%	794	Sorbo [schoonmaakartikelen]	9%
754	Frico [kaas]	10%	795	Brise [luchtverfrisser]	9%
755	Simon Lévelt [thee en koffiewinkel]	10%	796	Kanis & Gunnink [koffie]	9%
756	Oil & Vinegar [huishoudwinkel]	10%	797	Alfa Romeo [auto's]	9%
757	SNS Bank [bank]	10%	798	ChristenUnie [politieke partij]	9%
758	AEGON [bank en verzekeringsmaatschappij]	10%	799	Yves Rocher [cosmetica]	9%
759	999games [spellen]	10%	800	Handyman [huishoudwinkel]	9%
760	Tikkels [snoep]	10%	801	Packard Bell [computers]	9%
761	Schweppes [frisdrank]	10%	802	Hasbro [speelgoedbedrijf]	9%
762	Lotus [koekjes]	10%	803	Bols [sterke drank]	9%
763	Rolls-Royce [auto's]	10%	804	Risk [bordspel]	9%
764	W5 [vaatwasmiddel]	10%	805	Pioneer [audio/ video]	9%
765	Maltesers [chocolade]	10%	806	Johnnie Walker [whisky]	9%
766	Mini [auto's]	10%	807	Carbonell [olijfolie]	9%
767	Simyo [telecom]	10%	808	UPS [pakketdienst]	9%
768	Chupa Chups [lollies]	10%	809	Mon Chéri [bonbons]	9%
769	Dextro Energy [druivensuiker]	10%	810	Dr. Van der Hoog [huidverzorging]	9%
770	Unicura [zeep]	10%	811	Toshiba [computers]	9%
771	Toverland [attractiepark]	10%	812	Markant [huismerk]	9%
772	Liliane Fonds [charitatieve instelling]	10%	813	Bona [margarine]	9%
773	Vifit [zuivel]	10%	814	Mitra [slijter]	9%
774	Compeed [blaarpleisters]	10%	815	Kühne [tafelzuren, mosterd]	9%
775	Swiffer [schoonmaakartikelen]	10%	816	Prénatal [babywinkel]	9%
776	Sandd [postbedrijf]	10%	817	Didi [kleding]	9%

818	Fox [tv-zender]	9%	860	Otto [postorderbedrijf]	8%
819	Hartman [tuinmeubelen]	9%	861	Demak'up [wattenschijfjes]	8%
820	Zwarte kip [advocaat]	9%	862	TUI [reisorganisatie]	8%
821	Jack Klijn [noten]	9%	863	Hi [telecom]	8%
822	Natrena [zoetstof]	9%	864	Albelli [online fotoboek maken]	8%
823	Red Bull [frisdrank]	9%	865	Elsevier [tijdschrift]	8%
824	Specsavers [opticien]	9%	866	Swirl's [ijs]	8%
825	Xbox [elektronisch speelgoed]	9%	867	Guhl [shampoo]	8%
826	Bonnefantenmuseum Maastricht [museum]	9%	868	Freedent [kauwgum]	8%
827	Wella [persoonlijke verzorging]	9%	869	Zendium [tandpasta]	8%
828	X Factor [tv-programma]	9%	870	Beelden aan Zee [museum]	8%
829	Tipp-Ex [correctievloeistof]	9%	871	Singer [naaimachines]	8%
830	McCain [frites]	9%	872	Hoogvliet [supermarkt]	8%
831	Villeroy & Boch [servies]	9%	873	Sony Mobile [mobiele telefoons]	8%
832	Menzis [verzekeringsmaatschappij]	9%	874	Spyker [auto's]	8%
833	Dyson [stofzuigers]	9%	875	Actimel [drinkyoghurt]	8%
834	Holland Casino [casino]	9%	876	Tesa [tape]	8%
835	Cointreau [likeur]	9%	877	Archeon [attractiepark]	8%
836	Dolcis [schoenen]	9%	878	Timberland [schoenen]	8%
837	Toys XL [speelgoedwinkel]	9%	879	Saab [auto's]	8%
838	Eastpak [tassen]	9%	880	Blistex [lippenverzorging]	8%
839	New York Pizza [pizzaketten]	9%	881	Steps [kleding]	8%
840	Prince [biscuits]	9%	882	Kras [reisorganisatie]	8%
841	PowNed [omroep]	9%	883	Le Coq Sportif [sportkleding]	8%
842	TV Kantine [tv-programma]	9%	884	Hyundai [auto's]	8%
843	Triodos bank [bank]	9%	885	Hugo Boss [kleding]	8%
844	MyCom [elektronicawinkel]	9%	886	Dirx Drogist [drogist]	8%
845	Wrangler [jeans]	9%	887	WSPA/ World Society for the Protection of Animals [charitatieve instelling]	8%
846	Natterman [hoestdrank]	9%	888	Popla [wc-papier]	8%
847	Sunweb vakanties [reisorganisatie]	9%	889	JVC [audio/ video]	8%
848	Felix [kattenvoer]	9%	890	Chevrolet [auto's]	8%
849	Cool Cat [kleding]	9%	891	Epson [printers]	8%
850	Polaroid [camera's]	9%	892	Jordan [tandenborstels]	8%
851	Lips [beveiliging]	9%	893	Badedas [douchegel]	8%
852	Texaco [tankstation]	9%	894	Metabo [gereedschap]	8%
853	Farm frites [aardappelproducten]	9%	895	Škoda [auto's]	8%
854	Coop [supermarkt]	9%	896	Garnier [persoonlijke verzorging]	8%
855	MSN [startpagina]	9%	897	Swatch [horloges]	8%
856	Sola [bestek]	9%	898	Wedgwood [servies]	8%
857	Spar [supermarkt]	9%	899	Johnson & Johnson [persoonlijke verzorging]	8%
858	Fifa (EA Games) [computergame]	9%	900	Honda [auto's]	8%
859	Grand Marnier [likeur]	9%	901	Neckermann [reisorganisatie]	8%

902	Suzuki [auto's]	8%	944	Silan [wasverzachter]	8%
903	Diesel [kleding]	8%	945	Vaillant [verwarmingssystemen]	8%
904	Mattel [speelgoedbedrijf]	8%	946	Vichy [huidverzorgingsproduct]	8%
905	XS4ALL [internet]	8%	947	DDDDD [theedoeken]	8%
906	Chaudfontaine [bronwater]	8%	948	Evoluon [museum]	8%
907	Dash [wasmiddel]	8%	949	Jillz [cider]	8%
908	Land Rover [auto's]	8%	950	Maserati [auto's]	8%
909	Bagels & Beans [koffieketen]	8%	951	LOI [onderwijsorganisatie]	8%
910	Nestea [ijsthee]	8%	952	Beter Bed [meubelzaak]	7%
911	Sunlight [zeep]	8%	953	Swarovski [sieraden]	7%
912	Björn Borg [ondergoed]	8%	954	Hubo [bouwmarkt]	7%
913	Biogarde [zuivel]	8%	955	Canei [wijn]	7%
914	VGZ [verzekeringsmaatschappij]	8%	956	DiSaronno Amaretto [likeur]	7%
915	Alpro Soya [sojaproducten]	8%	957	Sourcy [mineraalwater]	7%
916	Hooghoudt [jenever]	8%	958	Harman Kardon [audio]	7%
917	Baronie [chocolade]	8%	959	Bruynzeel [keukens]	7%
918	Lancôme [cosmetica]	8%	960	Krups [huishoudelijke apparatuur]	7%
919	Finish [vaatwasmachine producten]	8%	961	Malibu [rum]	7%
920	Zapp [omroep]	8%	962	AFAS Circustheater [theater]	7%
921	Gaastra [kleding]	8%	963	Brillo [schuursponsen]	7%
922	Edet [tissueproducten]	8%	964	Buisman [koffie]	7%
923	Lotto [kansspel]	8%	965	Linux [software]	7%
924	TripAdvisor [online vakantiebeoordelingen]	8%	966	Asics [sportartikelen]	7%
925	Roda JC [voetbalclub]	8%	967	Olympus [camera's]	7%
926	Raak [frisdrank]	8%	968	Koga Miyata [fietsen]	7%
927	Fleuril [wasmiddel]	8%	969	Siebel [juwelier]	7%
928	Dr. Pepper [frisdrank]	8%	970	Pirelli [autobanden]	7%
929	BLOND [servies]	8%	971	Lucardi [juwelier]	7%
930	Donkervoort [auto's]	8%	972	Uncle Ben's [rijst]	7%
931	Tabasco [pepersauzen]	8%	973	Elvive [shampoo]	7%
932	Zovirax [koortslipcreme]	8%	974	Yogho! Yogho! [drinkyoghurt]	7%
933	Kipling [tassen]	8%	975	Randstad [uitzendbureau]	7%
934	Arla [zuivel]	8%	976	Bever Zwerfsport [buitensportwinkel]	7%
935	Tesla [auto's]	8%	977	Q8 [tankstation]	7%
936	Activia [zuivel]	8%	978	Puch [bromfietsen]	7%
937	Lindeman's [wijn]	8%	979	Eye Wish [opticien]	7%
938	Corendon [luchtvaartmaatschappij]	8%	980	Elastoplast [pleisters]	7%
939	Atag [huishoudelijke apparatuur]	8%	981	Bokma [jenever]	7%
940	Marlboro [sigaretten]	8%	982	Indesit [witgoed]	7%
941	Canderel [zoetstof]	8%	983	Ado Den Haag [voetbalclub]	7%
942	Rimmel [cosmetica]	8%	984	Princes [visconserven]	7%
943	Bonne Maman [jam en koekjes]	8%	985	Dunlop [autobanden]	7%
			986	Dagravit [vitaminepillen]	7%
			987	Electrolux [huishoudelijke appara-]	7%

	tuur]			ding]	
988	Decathlon [sportwinkel]	7%	1031	Olvarit [babyvoeding]	7%
989	JBL [audio]	7%	1032	BNR Nieuwsradio [radiostation]	7%
990	Listerine [mondwater]	7%	1033	Breezer [mixdrank]	6%
991	Nutrilon [babyvoeding]	7%	1034	Zenner [haaraccessoires]	6%
992	Marlies Dekkers [lingerie]	7%	1035	Grundig [audio]	6%
993	Dinky Toys [speelgoedauto's]	7%	1036	Vespa [scooters]	6%
994	Dolce Gusto [koffiesysteem]	7%	1037	Holiday Inn [hotels]	6%
995	Estée Lauder [cosmetica]	7%	1038	Gliss Kur [shampoo]	6%
996	Harens Smid [elektronicawinkel]	7%	1039	Van de Vergulde Hand [scheer- zeep]	6%
997	Reebok [sportartikelen]	7%	1040	Mazda [auto's]	6%
998	Panadol [pijnstillert]	7%	1041	De Hypotheker [hypotheekbank]	6%
999	Lux [zeep]	7%	1042	Yahoo [zoekmachine]	6%
1000	Martini [vermouth]	7%	1043	Geox [schoenen]	6%
1001	IKON [omroep]	7%	1044	Goede Morgen! [ontbijtproduct]	6%
1002	Airwick [luchtverfrisser]	7%	1045	Raleigh [fietsen]	6%
1003	Biotherm [huidverzorging]	7%	1046	Balisto [candybar]	6%
1004	Pizza Hut [pizzaketten]	7%	1047	Läkerol [snoep]	6%
1005	Excelsior [voetbalclub]	7%	1048	Lenor [wasmiddel]	6%
1006	Syoss [persoonlijke verzorging]	7%	1049	O'Neill [sportartikelen]	6%
1007	Aardappel Anders [sauzen]	7%	1050	Fyffes [bananen]	6%
1008	Ketel1 [jenever]	7%	1051	Dirck III [slijter]	6%
1009	Venus [scheerartikelen]	7%	1052	Aquarius [energiedrink]	6%
1010	ASR [verzekeringsmaatschappij]	7%	1053	AGU [fietstoebehoren]	6%
1011	Total [tankstation]	7%	1054	Dr. Martens [schoenen]	6%
1012	Mr. Proper [schoonmaakmiddel]	7%	1055	Dole [conserven]	6%
1013	Cluedo [bordspel]	7%	1056	Expedia.nl [reissite]	6%
1014	Twinings [thee]	7%	1057	Sunil [wasmiddel]	6%
1015	Drouwenerzand [attractiepark]	7%	1058	Christine Le Duc [postorderbe- drijf]	6%
1016	Vick's [mentholzalf]	7%	1059	Langnese [honing]	6%
1017	FBTO [verzekeringsmaatschap- pij]	7%	1060	Memisa [hulporganisatie]	6%
1018	Aspro [pijnstillert]	7%	1061	Vomar [supermarkt]	6%
1019	Djoser [reisorganisatie]	7%	1062	Vacansoleil [reisorganisatie]	6%
1020	Deen [supermarkt]	7%	1063	Krasloten [kansspel]	6%
1021	Biodermal [cosmetica]	7%	1064	De Fietsfabriek [fietsen]	6%
1022	Bentley [auto's]	7%	1065	Voltaren [pijnstillert]	6%
1023	DekaMarkt [supermarkt]	7%	1066	Continental [autobanden]	6%
1024	Babybel [kaas]	7%	1067	Actiecode.nl [kortingsite]	6%
1025	Zippo [aanstekers]	7%	1068	Orangina [frisdrank]	6%
1026	Van Nelle [shag]	7%	1069	Speelstad Oranje [attractiepark]	6%
1027	Cars [jeans]	7%	1070	Yakult [zuivel]	6%
1028	Solex [bromfietsen]	7%	1071	Cordaid [hulporganisatie]	6%
1029	IBM [computers]	7%	1072	WNL [omroep]	6%
1030	The North Face [buitensportkle-	7%			

1073	Tantum [spiercreme]	6%	1116	Delta Lloyd [verzekeringsmaatschappij]	5%
1074	Schiesser [ondergoed]	6%	1117	Leica [camera's]	5%
1075	Rolex [horloges]	6%	1118	Tarvo [brood]	5%
1076	Zeiss [brillenglazen]	6%	1119	Bata [schoenen]	5%
1077	Bijou-Brigitte [sieradenwinkel]	6%	1120	Lexus [auto's]	5%
1078	Cetabever [verf]	6%	1121	SoundCloud [audio platform]	5%
1079	Tia Maria [likeur]	6%	1122	Casio [horloges]	5%
1080	Lavazza [koffie]	6%	1123	The Phone House [telecom]	5%
1081	Clarks [schoenen]	6%	1124	Plopsa indoor Coevorden [attractiepark]	5%
1082	Choq [chocolademelk]	6%	1125	Loewe [audio/ video]	5%
1083	Seat [auto's]	6%	1126	Thomas Cook [reisorganisatie]	5%
1084	Greenwheels [autoverhuur]	6%	1127	Massive [lampen]	5%
1085	Van Gils [kleding]	6%	1128	Taft [haarverzorging]	5%
1086	Siematic [keukens]	6%	1129	Zwilling [messen]	5%
1087	Natusan [babyverzorging]	6%	1130	Jonker Fris [conserven]	5%
1088	De Sims [computergame]	6%	1131	Monuta [uitvaartverzekeringen]	5%
1089	Evian [bronwater]	6%	1132	Christian Dior [cosmetica]	5%
1090	Fossil [horloges]	6%	1133	America Today [kleding]	5%
1091	Privé [tijdschrift]	6%	1134	River [frisdrank]	5%
1092	Flügel [sterke drank]	6%	1135	Guylian [chocolade]	5%
1093	Triumph [ondergoed]	6%	1136	Vtech [elektronisch speelgoed]	5%
1094	Turtle Wax [autowas]	6%	1137	Australian Homemade [ijs- en bonbonwinkel]	5%
1095	Mango [kleding]	6%	1138	HP De Tijd [tijdschrift]	5%
1096	Nutrix [babyvoeding]	6%	1139	Herbal Essences [shampoo]	5%
1097	Vitesse [voetbalclub]	6%	1140	SPORT 2000 [sportwinkel]	5%
1098	ebooking [boekingsite]	6%	1141	Cacharel [geurlijn]	5%
1099	Foot Locker [sportwinkel]	6%	1142	Lenovo [computers]	5%
1100	Wolf [tuingereedschap]	6%	1143	Film 1 [televisienetwerk]	5%
1101	Uggs [schoenen]	6%	1144	Finimal [pijnstillers]	5%
1102	Calvin Klein [kleding]	6%	1145	Dance Valley [muziekevenement]	5%
1103	ebookers [boekingsite]	6%	1146	Aleve [pijnstillers]	5%
1104	Pledge [meubelwas]	6%	1147	Fatboy [zitzak]	5%
1105	Tempur [matrassen]	6%	1148	Electro World [elektronicawinkel]	5%
1106	Quality Street [snoep]	6%	1149	Euroma [specerijen]	5%
1107	DeLonghi [huishoudelijke apparatuur]	6%	1150	Completa [melkpoeder]	5%
1108	Herome [hand & nagelverzorging]	6%	1151	Toto [kansspel]	5%
1109	Hoppe [jenever]	6%	1152	Lacoste [kleding]	5%
1110	Yamaha [motorfietsen]	6%	1153	Linera [broodbeleg]	5%
1111	3-Es [frisdrank]	6%	1154	Sphinx [sanitair]	5%
1112	Nissan [auto's]	6%	1155	Speedo [sportkleding]	5%
1113	Pedigree [hondenvoer]	6%	1156	Osram [gloeilampen]	5%
1114	FD/ Het Financieele Dagblad [krant]	6%	1157	Brasso [koperpoets]	5%
1115	Clinique [huidverzorging]	6%			

1158	Blooker [cacao]	5%	1202	Ducati [motorfietsen]	5%
1159	Jardin [tuinmeubelen]	5%	1203	Megapool [elektronicawinkel]	5%
1160	Lief! [persoonlijke verzorging]	5%	1204	4711 [eau de cologne]	5%
1161	Absolut [wodka]	5%	1205	It's Electronics [elektronicawinkel]	5%
1162	Pieces [kledingaccessoires]	5%	1206	Cadillac [auto's]	5%
1163	Replay [kleding]	5%	1207	Flickr [foto website]	5%
1164	Miljoenenspel [kansspel]	5%	1208	Drum [shag]	5%
1165	Pabo [postorderbedrijf]	5%	1209	Lee [jeans]	5%
1166	SGP [politieke partij]	5%	1210	Stroh rum [sterke drank]	5%
1167	Fixet [bouwmarkt]	5%	1211	Fernandes [frisdrank]	5%
1168	Agis [verzekeringsmaatschappij]	5%	1212	Atrix [handcrème]	5%
1169	REAAL [verzekeringsmaatschappij]	5%	1213	De Jong Intra [reisorganisatie]	4%
1170	Perrier [mineraalwater]	5%	1214	Lundia [meubelzaak]	4%
1171	Clearasil [huidverzorging]	5%	1215	Harpic [schoonmaakmiddel]	4%
1172	Hollandsnieuwe [telecom]	5%	1216	Skil [gereedschap]	4%
1173	Start People [uitzendbureau]	5%	1217	Prisma [horloges]	4%
1174	Route Mobiel [pechhulp]	5%	1218	Budweiser [bier]	4%
1175	Sperti [aambeienzalf]	5%	1219	Stella Artois [bier]	4%
1176	Manfield [schoenen]	5%	1220	Klaverblad [verzekeringsmaatschappij]	4%
1177	Ralph Lauren [kleding]	5%	1221	Dacia [auto's]	4%
1178	Vogue [deodorant]	5%	1222	Hilton [hotels]	4%
1179	Pall Mall [sigaretten]	5%	1223	Gucci [kleding]	4%
1180	Invito [schoenen]	5%	1224	Beter Horen [hoorwinkel]	4%
1181	Xylifresh [kauwgum]	5%	1225	Gourmet [kattenvoer]	4%
1182	Peek & Cloppenburg [kleding]	5%	1226	Succes [agenda's]	4%
1183	Koni [schokdempers]	5%	1227	Yves Saint Laurent [kleding]	4%
1184	Campari [sterke drank]	5%	1228	Yofresh [dressings]	4%
1185	Fujifilm [fotografie]	5%	1229	Purina ONE [kattenvoer]	4%
1186	Mitsubishi [auto's]	5%	1230	Energie:direct [energie]	4%
1187	Multimate [bouwmarkt]	5%	1231	FedEx [pakketdienst]	4%
1188	Bankgiroloterij [kansspel]	5%	1232	Leolux [meubelen]	4%
1189	Ben [telecom]	5%	1233	Suit Supply [herenkostuums]	4%
1190	Valdispert [medicijn]	5%	1234	DS [elektronisch speelgoed]	4%
1191	Gero [bestek]	5%	1235	Oilily [kleding]	4%
1192	State of Art [kleding]	5%	1236	Kiwi [schoensmeer]	4%
1193	Leitz [kantoorartikelen]	5%	1237	Talens [verf]	4%
1194	Sonos [audio]	5%	1238	Pisang Ambon [likeur]	4%
1195	Call of Duty [computergame]	5%	1239	Friki [kip]	4%
1196	Sonnema [kruidenbitter]	5%	1240	WMF [bestek]	4%
1197	ID&T [dance events]	5%	1241	Sensation [muziekevenement]	4%
1198	Benetton [kleding]	5%	1242	Bastion Hotels [hotels]	4%
1199	Smart [auto's]	5%	1243	Bourjois [persoonlijke verzorging]	4%
1200	Story [tijdschrift]	5%	1244	Peter Langhout [reisorganisatie]	4%
1201	Kapitein Koek [ontbijtkoek]	5%	1245	Chanel [kleding]	4%

1246	Soehnle [weegschalen]	4%	1284	Innocent [smoothies]	4%
1247	Anderzorg [verzekeringsmaatschappij]	4%	1285	NTI [onderwijsorganisatie]	4%
1248	Diadermine [persoonlijke verzorging]	4%	1286	InShared [verzekeringsmaatschappij]	4%
1249	Castelijn & Beerens [lederwaren]	4%	1287	Tomos [bromfietsen]	4%
1250	Kawasaki [motorfietsen]	4%	1288	Zinzi [sieraden]	4%
1251	SIX [sieradenwinkel]	4%	1289	Umbro [sportkleding]	4%
1252	Chrysler [auto's]	4%	1290	Mountain Dew [frisdrank]	4%
1253	Plan [charitatieve instelling]	4%	1291	Abercrombie & Fitch [kleding]	4%
1254	Inventum [huishoudelijke apparatuur]	4%	1292	Weight Watchers [afslankmethode]	4%
1255	TDK [audio]	4%	1293	Fructis [haarverzorging]	4%
1256	K-Swiss [schoenen]	4%	1294	Kukident [mondverzorging]	4%
1257	OModa [kleding]	4%	1295	Mandemakers [keukens]	4%
1258	Bridgestone [autobanden]	4%	1296	Vittel [mineraalwater]	3%
1259	Armani [kleding]	4%	1297	John Frieda [persoonlijke verzorging]	3%
1260	DKNY [kleding]	4%	1298	Pernod [anijslikeur]	3%
1261	Minute Maid [frisdrank]	4%	1299	Supradyn [vitaminepillen]	3%
1262	Rowenta [huishoudelijke apparatuur]	4%	1300	Mosa [porselein]	3%
1263	Extran [energiedrink]	4%	1301	Electrabel [energie]	3%
1264	Hasselblad [camera's]	4%	1302	Blackberry [mobiele telefoons]	3%
1265	Piet Klerkx [meubelzaak]	4%	1303	Viagra [potentieverhogend medicijn]	3%
1266	Pantene [shampoo]	4%	1304	Hot Wheels [speelgoed]	3%
1267	Obvion [hypotheken]	4%	1305	Tenson [kleding]	3%
1268	Hästens [bedden]	4%	1306	Socutera [omroep]	3%
1269	Lindeboom [bier]	4%	1307	Rucanor [sportartikelen]	3%
1270	Marantz [audio/ video]	4%	1308	Gap [kleding]	3%
1271	Vacu Vin [huishoudelijke artikelen]	4%	1309	Tempo-Team [uitzendbureau]	3%
1272	Schoonenberg [hoorwinkel]	4%	1310	American Express [credit card]	3%
1273	Guess [jeans]	4%	1311	Black & White [whisky]	3%
1274	Pulsar [horloges]	4%	1312	Tiger [sanitair]	3%
1275	World of Warcraft [computer-game]	4%	1313	Junior [haarverzorging]	3%
1276	Sanicur [persoonlijke verzorging]	4%	1314	Tana [schoensmeer]	3%
1277	Bentasil [keeltabletten]	4%	1315	BelCompany [telecom]	3%
1278	Camel [sigaretten]	4%	1316	Glycerona [hand & nagelverzorging]	3%
1279	Alessi [huishoudelijke artikelen]	4%	1317	Bonzo [hondenvoer]	3%
1280	Itho Daalderop [huishoudelijke apparatuur]	4%	1318	Dolce & Gabana [kleding]	3%
1281	Palthe [stomerijketen]	4%	1319	Revlon [cosmetica]	3%
1282	Quick [sportschoenen]	4%	1320	Marqt [supermarkt]	3%
1283	Jiba [reisorganisatie]	4%	1321	Blaupunkt [audio]	3%
			1322	Dockers [kleding]	3%
			1323	Plenty [schoonmaakartikelen]	3%

1324	Lancia [auto's]	3%	1365	Allsecur [autoverzekeringen]	3%
1325	Dixan [wasmiddel]	3%	1366	Lamisil [voetschimmelcreme]	3%
1326	Daihatsu [auto's]	3%	1367	Pour Vous [parfumerie]	3%
1327	Piaggio [scooters]	3%	1368	Brand New Day [pensioenfonds]	3%
1328	Lebara [telecom]	3%	1369	Freixenet [wijn]	3%
1329	Royal Bank of Scotland (RBS) [bank]	3%	1370	Monster [frisdrank]	3%
1330	NLE/ Nederlandse Energie Maatschappij [energie]	3%	1371	InWear [kleding]	3%
1331	Van Lanschot [bank]	3%	1372	Avis [autoverhuur]	3%
1332	Vileda [schoonmaakartikelen]	3%	1373	Parship [datingsite]	2%
1333	Mont Blanc [schrijfgerei]	3%	1374	SRC [reisorganisatie]	2%
1334	Falke [sportkleding]	3%	1375	Pleegzuster Bloedwijn [wijn]	2%
1335	Robeco [beleggingen]	3%	1376	Maxell [audio]	2%
1336	Cartier [horloges]	3%	1377	Oikos [yoghurt]	2%
1337	Omega [horloges]	3%	1378	De Europeesche [verzekeringsmaatschappij]	2%
1338	Elefanten [kinderschoenen]	3%	1379	Burberry [kleding]	2%
1339	Gant [kleding]	3%	1380	NCOI [onderwijsorganisatie]	2%
1340	Ditzo [verzekeringsmaatschappij]	3%	1381	Exact [software]	2%
1341	De Amersfoortse [verzekeringsmaatschappij]	3%	1382	Wrigley's [kauwgum]	2%
1342	Ricola [snoep]	3%	1383	ECI [boekenclub]	2%
1343	Akai [audio]	3%	1384	Gsus [kleding]	2%
1344	Binck [beleggingen]	3%	1385	Verhage [fastfood restaurant]	2%
1345	Joseph Guy [sterke drank]	3%	1386	Versace [kleding]	2%
1346	Zwitserleven [verzekeringsmaatschappij]	3%	1387	belVita Breakfast [biscuits]	2%
1347	Valma [autowas]	3%	1388	Alex [beleggingen]	2%
1348	Lancaster [cosmetica]	3%	1389	Scheidegger [onderwijsorganisatie]	2%
1349	Tussistin [hoestdrank]	3%	1390	Velours Noir [koffie]	2%
1350	Louis Vuitton [tassen]	3%	1391	Dato [wasmiddel]	2%
1351	Viktor & Rolf [kleding]	3%	1392	The Society Shop [kleding]	2%
1352	Koning Aap [reisorganisatie]	3%	1393	Monroe [schokdempers]	2%
1353	Henzo [fotoalbums]	3%	1394	Avéro [verzekeringsmaatschappij]	2%
1354	Moleskin [agenda's]	3%	1395	Uhu [lijm]	2%
1355	Marc O'Polo [kleding]	3%	1396	Oxxio [energie]	2%
1356	Bional [geneesmiddelen]	3%	1397	Hertz [autoverhuur]	2%
1357	Eijffinger [behang]	3%	1398	Lätta [margarine]	2%
1358	MoneYou [hypotheek]	3%	1399	Fenistil [koortslipcreme]	2%
1359	RWE [energie]	3%	1400	Relatieplanet [datingsite]	2%
1360	Kent [sigaretten]	3%	1401	Martell [cognac]	2%
1361	ND/ Nederlands Dagblad [krant]	3%	1402	Atomic [sportartikelen]	2%
1362	E.on [energie]	3%	1403	Aprilia [scooters]	2%
1363	Grosette [strooikaas]	3%	1404	Seats and Sofa's [meubelzaak]	2%
1364	Plutosport [sportwinkel]	3%	1405	Fila [sportartikelen]	2%
			1406	Manpower [uitzendbureau]	2%
			1407	Forbo [vloeren]	2%

1408	RoC [cosmetica]	2%	1428	Gatorade [energiedrink]	2%
1409	Mekkafood [halal producten]	2%	1429	Holy Soda [frisdrank]	1%
1410	Modifast [maaltijdvervanger]	2%	1430	Robin Mobile [telecom]	1%
1411	Nicotinell [stoppen met roken]	2%	1431	Huggies [luiers]	1%
1412	Weightcare [maaltijdvervanger]	2%	1432	Knab [bank]	1%
1413	L&M [sigaretten]	2%	1433	Delta [internet]	1%
1414	Boldoot [eau de toilette]	2%	1434	DeAgostini [spellen]	1%
1415	Formule W [wratten geneesmiddel]	2%	1435	Solcon [internet]	1%
1416	WestlandUtrecht Bank [bank]	2%	1436	Daka [sportwinkel]	1%
1417	Kronan [fietsen]	2%	1437	Tassimo [koffiesysteem]	1%
1418	Slazenger [sportartikelen]	2%	1438	Sandeman [sherry]	1%
1419	Prada [kleding]	2%	1439	Excedrin [pijnstillers]	1%
1420	NHA [onderwijsorganisatie]	2%	1440	Unique [uitzendbureau]	1%
1421	Tix.nl [vliegticketsboekingsite]	2%	1441	Miss Sixty [kleding]	1%
1422	Sawadee [reisorganisatie]	2%	1442	Timing [uitzendbureau]	1%
1423	Strongbow Gold [cider]	2%	1443	Lexa [datingsite]	1%
1424	Heuga [tapijt]	2%	1444	Bulthaup [keukens]	1%
1425	Brisk [ijshee]	2%	1445	POM Wonderful [frisdrank]	0%
1426	Bvlgary [sieraden]	2%	1446	Arrow [kleding]	0%
1427	SNP [reisorganisatie]	2%			

EURIB/ European Institute for Brand management is een onafhankelijk kennisinstituut op het gebied van brand, design & reputation management. EURIB richt zich in deze drie vakgebieden op onderwijs, onderzoek en advies. Op onderwijsgebied biedt EURIB een masterprogramma aan met drie uitstroomvarianten:

- Brand Management (MBM)
- Design Management (MDM)
- Reputation Management (MRM)

Tevens verzorgt EURIB korte leergangen (onder andere over internal branding en reputatiemanagement) en in-company courses. Daarnaast helpt EURIB managers complexe merkvragestukken op te lossen met behulp van onderzoek en wetenschappelijke kennis.

EURIB B.V.

Postbus 4407

NL-3006 AK Rotterdam



Goed op de hoogte blijven?

- Aanmelden gratis [EURIB Nieuwsbrief](#)
- Volg state-of-the-art EURIB [opleiding](#)